

MACIERZE EFEKTÓW KSZTAŁCENIA – PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE

ROK 1											
EFEKT KSZTAŁCENIA	SEMESTR 1						SEMESTR 2				
	Współczesne nurty w zarządzaniu i ekonomii	Wykładnia i stosowanie prawa	Prawo działalności gospodarczej	Organizacja zadań publicznych	Procedury sądowe i administracyjne	Umowy w obrocie gospodarczej	Zarządzanie biznesem	Zarządzanie finansami	Analiza strategiczna i formułowanie strategii	Rachunkowość zarządcza i controlling	Seminarium magisterskie
K_W01	+	++	+								Zależnie od tematyki pracy
K_W02		+++	+	++	+	+					
K_W03	++	++	+	++	++				+		
K_W04			+	+	+	++					
K_W05	++	+	+	+	+	+	++	+	++	+++	
K_W06		+	++	+				+		+	
K_W07	+		+		+	+	+++	++	+++	+	
K_W08							+	+	++		
K_W09								+++			
K_U01		+	+	+	+	+	+	++	+++	+	+++
K_U02			+	+		+	+++		++	+	+++
K_U03							+	+		+++	
K_U04		+	+	+		+			+		
K_U05							+				
K_U06		++	++	+	+	+					+++
K_U07	+						+++	++	+++	++	
K_U08			+++				++		++		
K_U09					+						++
K_U10	+						++				
K_U11							+	+++	++	++	++
K_K01								+	++		++
K_K02							++				
K_K03							+	+	+		
K_K04							+		+		
K_K05		+	+	+	+	+					++
K_K06		+	+	+	+	+	+	+	+	+	++

+ - niski wpływ na realizację efektu kształcenia
 ++ - średni wpływ na realizację efektu kształcenia
 +++ - wysoki wpływ na realizację efektu kształcenia

EFEKT KSZTAŁCENIA	ROK 2												
	SEMESTR 3							SEMESTR 4					
	Prawo podmiotów gospodarczych	Upadłość przedsiębiorcy i konsumenta	System danin publicznych	Prawo pracy	Audyt przedsiębiorstw i jednostek sektora publicznego	Mediacje i arbitraż w działalności gospodarczej	Seminarium magisterskie	Biznes plan	Metody ilościowe w analizie danych biznesowych	Tworzenie i doskonalenie dokumentacji organizacyjnej	Zarządzanie projektem doradczym - case study	Budowanie relacji z klientem - aspekty psychologiczne i etyczne	Seminarium magisterskie
K_W01	+	+	+	+		+	Zależnie od tematyki pracy					+	Zależnie od tematyki pracy
K_W02	++	+	+	+		+							
K_W03	+												
K_W04	+		+	+++		++		+			++		
K_W05	+	++	+++		+++	+		++		++	++		
K_W06	+	++	+	+		+		+		+			
K_W07	+	+	+			+		+	+	++	+++	++	
K_W08					+			++	+++				
K_W09	+		+		+	+		+			+		
K_U01	+	+	+	+	++	+	+++	++	++		+++		+++
K_U02	++			+		+	+++	++	+		++		+++
K_U03			++		+	+		+		+++	++		
K_U04	++	+	+	+	+	+				+++	+		
K_U05									+		+++		
K_U06	++		+	+	+	+++	+++	+		++		++	+++
K_U07	+							++	+++		+		
K_U08	++		+	+				+++		+	++	+	
K_U09	+						++	+	+		+++		++
K_U10	+	+	+		+	+				++	++	+	
K_U11							++	++	++		++		++
K_K01	+		+	+		+	++	++		+	++		++
K_K02	+							+		+	++		
K_K03								++		+	+++	++	
K_K04											++	++	
K_K05	+			+			++				+		++
K_K06	+						++	+	+		++	+++	++

+ - niski wpływ na realizację efektu kształcenia
 ++ - średni wpływ na realizację efektu kształcenia
 +++ - wysoki wpływ na realizację efektu kształcenia

MACIERZ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA – PRZEDMIOTY DO WYBORU

EFEKT KSZTAŁCENIA	PRZEDMIOTY DO WYBORU							
	Prawo karno- gospodarcze	Ochrona konkurencji	Nadzór korporacyjny i grupy kapitałowe	Zarządzanie projektem unijnym	Ochrona informacji	Strategie podatkowe przedsiębiorstw	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym	Rynek finansowy
K_W01	+	+				+		
K_W02	+	+			+	++		
K_W03								
K_W04	+		++	+	+	+++		
K_W05			+	+++				+
K_W06	+	++	+	++	+			
K_W07				++		+		++
K_W08	+			+			++	
K_W09			+				+++	+++
K_U01		+	++		+	+	++	+
K_U02			+			+		
K_U03								
K_U04	++	+	+	+++	+	+		
K_U05								
K_U06			+					
K_U07			++					
K_U08			+	++			++	+
K_U09	+	+		+	+		+	
K_U10			+	+				
K_U11			+					++
K_K01	+	+		+	+	+		
K_K02		+	+	++			+	
K_K03								
K_K04				++			+	
K_K05				+				
K_K06	+	+	++		+	+	+	+

+ - niski wpływ na realizację efektu kształcenia

++ - średni wpływ na realizację efektu kształcenia

+++ - wysoki wpływ na realizację efektu kształcenia