

PROJEKT

Wybierz dowolne faktycznie istniejące na rynku przedsiębiorstwo oraz stwórz koncepcję wprowadzenia na rynek polski oryginalnego nowego produktu bądź usługi, posługując się poniższymi punktami.

1. Dokonaj krótkiego opisu przedsiębiorstwa (zakres działalności, misja, wizja itp.); 2 pkt
2. Określ rynek, na jakim działa/będzie działać przedsiębiorstwo (np. rynek obuwniczy). Postaraj się określić ważne dla tego rynku parametry (np. wolumen sprzedaży, wartość rynku, sezonowość rynku, udział poszczególnych przedsiębiorstw w rynku, konkurencyjność, atrakcyjność, przewidywania dotyczące rozwoju rynku, problemy jakie napotykają tych, którzy działają w tym obszarze np. prawne); 5 pkt
3. Określ ogólne postawy konsumentów w Polsce. Spróbuj odszukać wyników badań: co kupujemy, ile wydajemy, czy przywiązujemy wagę do marki, jak często zakupujemy podobne produkty/usługi oraz inne cenne informacje o konsumentach np. jakie działania promocyjne są skuteczne w przypadku tych produktów/usług; 5 pkt
4. Dokonaj opisu produktu/usługi wprowadzanej na rynek, czy będzie się wyróżniał – pozycjonowanie? (można dodać przykładowe zdjęcia, grafiki); 4 pkt
5. Dokonaj segmentacji potencjalnych nabywców produktu/usługi 4 pkt
6. Przedstaw w skrócie plan: 10 pkt
 - a. Produktowy (asortyment, opakowanie, jakość),
 - b. Cenowy (cena zbytu, cena hurtowa, cena detaliczna, polityka cenowa),
 - c. Dystrybucyjny (gdzie zakupimy produkt/ skorzystamy z usługi)
 - d. Promocyjny (reklama, PR, sprzedaż osobista, promocja sprzedaży, marketing bezpośredni – z których skorzystamy, podać przykłady)

Strona tytułowa

Spis treści (automatycznie wygenerowany w Wordzie)

Wstęp

Rozwinięcie

Wnioski

Literatura

Spis tabel , wykresów, rysunków (automatycznie wygenerowany w Wordzie)

Tekst podstawowy, podpisy tabel/wykresów - Czcionka Times New Roman 12,

Przypisy i źródła - Czcionka Times New Roman 10,

tekst wyjustowany

W projekcie nie umieszczamy zagadnień teoretycznych

Termin oddania projektu 07.01.2021 godz. 23:59

- Praca w grupach 3-4 osobowych
- Projekty oddajemy w formie elektronicznej do wyznaczonego terminu (wystarczy, że prześle jedna osoba z grupy)
- Plik podpisujemy nazwiskami autorów