

Dzień dobry Państwu.

W prezentacji o strukturach rynku zwróćcie uwagę w szczególności na następujące kwestie:

1 Dwa współczynniki koncentracji: „udział k” 4-5 największych firm, oraz współczynnik Herfindahla-Hirschmanna(HHI). HHI może dawać różne wyniki przy tym samym łącznym udziale największych firm.

2 Krzywe popytu dla konkurencji doskonałej. Otóż są dwie:

Dla całej branży - opadająca, taka, jaką poznaliście na poprzednich prezentacjach

Dla jednej firmy - pozioma - wynika to z założenia o bardzo małym(nieskończenie małym?) udziale firmy w całej gałęzi. Tak małym, że działania firmy nie mają wpływu na cenę rynkową. Firma jest w tym przypadku BIORCĄ ceny.

3 Decyzje produkcyjne pojedynczej firmy w krótkim okresie „zapadają” na przecięciu krzywej MR(przychodu krańcowego) z krzywą MC(kosztu krańcowego). Krzywa MR jest w przypadku konkurencji doskonałej tożsama z krzywą popytu - jest pozioma. Z kolei cena zamknięcia znajduje się na przecięciu krzywej krótkookresowych przeciętnych kosztów zmiennych(SAVC) z krzywą MC. Z kolei krótkookresowe straty firma odnosi, gdy popyt wyznacza cenę na fragmencie krzywej MC pomiędzy krzywą SAVC a krzywą krótkookresowego kosztu całkowitego SATC

Polecam również lekturę następujących artykułów(polecanych wcześniej przez Profesora, lub nie):

<https://mises.pl/blog/2017/03/20/sielska-problemy-neoklasycznej-teorii-konkurencji/>

<http://kwasnicki.prawo.uni.wroc.pl/pliki/ZnaczenieKonkurencji.pdf>

<http://kwasnicki.prawo.uni.wroc.pl/pliki/HayekPrzedsiębiorczosciIKonkurencja.pdf>

<https://mises.pl/blog/2014/10/12/machaj-teoria-rynkow-spornych-william-a-j-baumola/>