



OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA - SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu/modułu: Bankowość detaliczna i korporacyjna	
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim: Retail and corporate banking	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii	
4.	Kod przedmiotu/modułu:	
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu: Do wyboru	
6.	Kierunek studiów: Ekonomia – niestacjonarne II stopnia	
7.	Poziom studiów: Studia drugiego stopnia	
8.	Rok studiów: 2022/2023	
9.	Semestr: III	
10.	Forma zajęć i liczba godzin: 10 (10 - ćwiczenia)	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzących zajęcia: mgr Magdalena Paleczna - Sareńcza (C)	
12.	Wymagania wstępne w zakresie:	
	Zrealizowanych przedmiotów:	
	Rynki finansowe 2, Ochrona klienta na rynku usług finansowych	
	Wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu:	
13.	CELE PRZEDMIOTU	
	1. Zapoznanie studenta ze strukturą i funkcjonowaniem sektora bankowego w Polsce oraz działalnością operacyjną.	
	2. Wyposażenie studenta w wiedzę na temat działalności bankowości detalicznej i korporacyjnej oraz oferty usług bankowych skierowanych do klientów detalicznych i korporacyjnych.	
	3. Wypracowanie umiejętności logicznego analizowania warunków oferty i umowy usługi bankowej dostosowanej do potrzeb klienta detalicznego i korporacyjnego.	
14.	ZAKŁADANE EFEKTY KSZTAŁCENIA (W - wiedza, U - umiejętności, K - kompetencje społeczne)	
	W1 - Student zna strukturę sektora bankowego w Polsce, potrafi zdefiniować bank jako instytucję finansową	K_W03, K_W05
	W2 - Student potrafi zdefiniować i scharakteryzować klienta detalicznego i korporacyjnego sektora bankowego.	K_W03, K_W05
	W3 - Student zna, definiuje pojęcie cyberbezpieczeństwa na rynku usług bankowych oraz potrafi wskazać zagrożenia klientów korzystających z bankowości elektronicznej.	K_W03, K_W05
	U1 - Student potrafi klasyfikować usługi bankowe skierowane do Klienta detalicznego i korporacyjnego.	K_U03, K_U04
	U2 - Student posługuje się aparatem pojęciowym w zakresie usług bankowych skierowanych do klientów detalicznych i korporacyjnych.	K_U03, K_U04
	K1 - Student potrafi wybrać odpowiednią usługą bankową dopasowaną do potrzeb klienta detalicznego i klienta korporacyjnego.	K_K01, K_K05, K_K06
	K2 - Student zna swoje prawa i obowiązki jako klient bankowości detalicznej i bankowości korporacyjnej.	K_K01, K_K05, K_K06

15.	TREŚCI PROGRAMOWE					
	1.	Pojęcie bankowości i aktualnej struktury sektora bankowego w Polsce. Pojęcie, charakterystyka, struktura bankowości detalicznej w Polsce.				
	2.	Charakterystyka usług bankowych świadczonych klientom detalicznym. Działalność depozytowa banku, inwestycyjna, usługi płatnicze.				
	3.	Bankowe usługi kredytowe dla klientów detalicznych – kredyt konsumencki, kredyt hipoteczny, odwrócony kredyt hipoteczny.				
	4.	Charakterystyka usług bankowych świadczonych klientom korporacyjnym. Zapotrzebowanie przedsiębiorstw na usługi świadczone przez bank. Działalność bieżąca i inwestycyjna banków.				
	5.	Formy finansowania przedsiębiorstw- kredyty, leasing. Usługi zarządzania płynnością przedsiębiorstwa.				
	6.	Obsługa i realizacja transakcji płatniczych bezgotówkowych, walutowych i gotówkowych klientów detalicznych i korporacyjnych.				
	7.	Doradztwo inwestycyjne- usługi inwestycyjne (wealth management),				
	8.	Aktualne trendy na rynku bankowości detalicznej i korporacyjnej. Private banking.				
	9.	Nowe technologie w sektorze bankowości . Szanse i zagrożenia. Problem cyberbezpieczeństwa.				
10.	Przeprowadzenie zaliczenia zajęć (kolokwium - forma pisemna opisowa)					
16.	METODY WERYFIKACJI ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA					
		Egzamin	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność	Praca własna
	W1 - Student zna strukturę sektora bankowego w Polsce, potrafi zdefiniować bank jako instytucję finansową		+		+	
	W2 - Student potrafi zdefiniować i scharakteryzować klienta detalicznego i korporacyjnego sektora bankowego.		+		+	
	W3 - Student zna, definiuje pojęcie cyberbezpieczeństwa na rynku usług bankowych oraz potrafi wskazać zagrożenia klientów korzystających z bankowości elektronicznej.		+		+	
	U1 - Student potrafi klasyfikować usługi bankowe skierowane do klienta detalicznego i korporacyjnego.		+		+	
	U2 - Student posługuje się aparatem pojęciowym w zakresie usług bankowych skierowanych do klientów detalicznych i korporacyjnych.		+		+	
	K1 - Student potrafi wybrać odpowiednią usługą bankową dopasowaną do potrzeb klienta detalicznego i klienta korporacyjnego.		+		+	
	K2 - Student zna swoje prawa i obowiązki jako klient bankowości detalicznej i bankowości korporacyjnej.		+		+	
	Łącznie:	100 %		70		30

17.	ZALECANA LITERATURA:	
	Literatura Podstawowa:	
	1	Świat bankowości , Zaleska M. , Difin. Warszawa 2018; s. 15-26, 122-304
	2	Bankowość korporacyjna : podręcznik akademicki , Wiatr M. S. , Difin. Warszawa 2015
	Literatura Uzupełniająca:	
	1	Banki w nowym otoczeniu społecznym, gospodarczym i technologicznym , Miklaszewska E., Poltext. Warszawa 2019
	2	Nowe technologie a sektor finansowy: Fintech jako szansa i zagrożenie, Szpringer W., Poltext. Warszawa 2017
	3	Bankowość elektroniczna : istota i innowacje, Gospodarowicz A. , C.H. Beck. Warszawa 2018
	4	Rynki finansowe, Banaszczyk- Soroka U. (red.), C.H. Beck. Warszawa 2014; s. 40-77, 143-159, 179-186
	5	E-sąd, E-finance, E-praca , Flaga-Gieruszyńska K., Gołaczyński J. Szostek D., Wolters Kluwer Polska. Warszawa 2020, s. 133-166.
	6	Asymetria informacji na rynku bankowych kredytów konsumenckich w Polsce, Pawłowska-Szawara E. , Difin. Warszawa 2020
	7	Ochrona i edukacja konsumentów na rynku kredytów hipotecznych i konsumpcyjnych , Knehans-Olejek Anna , CeDeWu . Warszawa 2020
	8	Private banking po polsku , Zielewski P., Ringer Axel Springer Polska Sp. z o. o.. Warszawa 2019
	9	Sektor FinTech na europejskim rynku usług bankowych : wyzwania konkurencyjne i regulacyjne, Folwarski M. , Poltext. Warszawa 2019
	10	Bankowość elektroniczna : istota i innowacje , Gospodarowicz A. (red.), C. H. Beck. Warszawa 2018
	11	Innowacje cyfrowe w bankowości a włączenie cyfrowe i finansowe społeczeństwa, Folwarski M. , Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego . Warszawa 2021
18.	Język wykładowy: polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	10
	Praca własna studenta	80
	1. Przygotowanie do zajęć- czytanie zadanej literatury	
	2. Przygotowanie do zaliczenia	90
	Suma Godzin	
	Liczba punktów ECTS	3
	Sugerowana liczba punktów ECTS	Min 3 / Max 3

Sylabus został zatwierdzony przez: Katarzyna Szalonka

Data zatwierdzenia: 25.09.2022