

PROGRAM STUDIÓW: EKONOMIA, STUDIA II STOPNIA STACJONARNE

I ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	suma godzin	Punkty ECTS	Jednostka organizacyjna
I ROK		SEMESTR I (zimowy)				SEMESTR II (letni)				RAZEM				
1	Statystyczna analiza danych LABOLATORIUM	30	16	E/Z	5					30	16	46	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ekonomia Międzynarodowa	20	20	E/Z	4					20	20	40	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Rynki finansowe 2	20	14	E/Z	4					20	14	34	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Teoria firmy	14		Z	4					14		14	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Finanse międzynarodowe	30		Z	4					30		30	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Prawo gospodarcze	20		E	4					20		20	4	Instytut Nauk Administracyjnych
7	Ochrona własności intelektualnej	10	14	Z/Z	2					10	14	24	2	Instytut Prawa Cywilnego
8	Makroekonomia 2					30	14	E/Z	5	30	14	44	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych LABOLATORIUM					20	14	E/Z	5	20	14	34	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Wykład do wyboru 1					14		Z	3	14		14	3	wg Listy wykładów do wyboru
11	Język nowożytny						60	E	4		60	60	4	-
12	Seminarium		16				30	Z	10		46	46	10	wg przydziału
Razem		144	80	4	27	64	118	3	27	208	198	406	54	
Przedmioty w ramach specjalności PRAWO W BIZNESIE														
1	Podstawy prawa administracyjnego					14		Z	3	14		14	3	Instytut Nauk Administracyjnych
2	Psychologia zachowań ekonomicznych					16		E	3	16		16	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		144	80		27	94	118	1	33	238	198	436	60	
Przedmioty w ramach specjalności DORADZTWO PODATKOWE														

1	Podatki samorządowe					14	14	E/Z	4	14	14	28	4	Katedra Prawa Finansowego
2	Wykonywanie zawodu doradcy podatkowego					14	14	Z/Z	2	14	14	28	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		144	80		27	92	146	1	33	236	226	462	60	
Przedmioty w ramach specjalności FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ														
1	Analiza i wycena instrumentów finansowych					16	12	E/Z	4	16	12	28	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ochrona klienta na rynku usług finansowych					20		Z	2	20		20	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		144	80		27	100	130	1	33	244	210	454	60	
Przedmioty w ramach specjalności EKONOMIA I SPOŁECZEŃSTWO														
1	Historia gospodarowania					20		E	4	20		20	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Współczesne migracje międzynarodowe ludności					16		Z	2	16		16	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		144	80		27	100	118	1	33	244	198	442	60	
Przedmioty w ramach specjalności GOSPODARKA ŚWIATOWA														
1	Polityka regionalna i fundusze strukturalne UE					16	14	E/Z	4	16	14	30	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Współczesne migracje międzynarodowe ludności					16		Z	2	16		16	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		144	80		27	96	132	1	33	240	212	452	60	

II ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	suma godzin	Punkty ECTS	Jednostka organizacyjna
II ROK		SEMESTR III (zimowy)				SEMESTR IV (letni)				RAZEM				
1	Ekonomia integracji	20		E	4					20		20	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ekonomia menadżerska	16	14	E/Z	6					16	14	30	6	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Finanse osobiste	14		Z	3					14		14	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Ład Korporacyjny	14		Z	2					14		14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Formy finansowania przedsiębiorstw	16	14	E/Z	5					16	14	30	5	Instytut Nauk Ekonomicznych

6	Konwersatorium do wyboru 1		14	Z	3						14	14	3	wg Listy konwersatorium do wyboru
7	Wykład do wyboru 2					14		Z	3	14		14	3	wg Listy wykładów do wyboru
8	Seminarium		30				30	Z	10		30	30	10	wg przydziału
Razem		80	72	3	23	14	30		13	94	72	166	36	

Przedmioty w ramach specjalności PRAWO W BIZNESIE

1	Rachunkowość podatkowa MSP	20	16	E/Z	5					20	16	36	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Zarządzanie w sieciach międzyorganizacyjnych	14		Z	2					14		14	2	Instytut Nauk Administracyjnych
3	Prawo koncentracji przedsiębiorców	16		E	4					16		16	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Sankcje administracyjno-prawne w działalności biznesowej					14		Z	2	14		14	2	Instytut Nauk Administracyjnych
5	Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorstw					14		Z	2	14		14	2	Instytut Prawa Cywilnego
6	Audyt w jednostkach gospodarczych					14	12	E/Z	5	14	12	26	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Elektroniczny obrót gospodarczy i jego bezpieczeństwo					14		Z	2	14		14	2	CBKE
8	Prawno-podatkowe aspekty fuzji i przejęć					14		Z	2	14		14	2	Instytut Prawa Cywilnego/Katedra Prawa Finansowego
Razem		130	88	2	34	84	42	1	26	214	100	314	60	

Przedmioty w ramach specjalności DORADZTWO PODATKOWE

1	Ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych	16	14	E/Z	3					16	14	30	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Międzynarodowe standardy rachunkowości		14	Z	2					0	14	14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Podatki pośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	12		Z	2					12		12	2	Katedra Prawa Finansowego
4	Podatki bezpośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	12		Z	2					12		12	2	Katedra Prawa Finansowego
5	Rachunkowość finansowa	16	14	E/Z	4					16	14	30	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Rewizja finansowa					12		Z	1	12		12	1	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Podania i pisma w sprawach podatkowych					12		Z	2	12		12	2	Katedra Prawa Finansowego

8	Analiza podatkowa					12		Z	2	12		12	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Rachunkowość MSR/MSSF					16		Z	2	16		16	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Komputerowe systemy finansowo-księgowe w rachunkowości LABOLATORIUM						14	Z	2	0	14	14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
11	Podatki bezpośrednie i pośrednie					30		Z	2	30		30	2	Instytut Prawa Cywilnego/Katedra Prawa Finansowego
Razem		136	114	2	36	96	44		24	232	128	360	60	
Przedmioty w ramach specjalności FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ														
1	Manipulacje i nadużycia na rynku finansowym	30	14	E/Z	5					30	14	44	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ryzyko i efektywność inwestycji na GPW	16	10	Z/Z	3					16	10	26	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Rachunkowość Finansowa	16	14	E/Z	4					16	14	30	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Controlling					16	10	Z/Z	3	16	10	26	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Sprawozdawczość finansowa i analiza sprawozdań finansowych					20	10	E/Z	4	20	10	30	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Rachunkowość MSR/MSSF					16		Z	3	16		16	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Komputerowe systemy finansowo-księgowe w rachunkowości LABOLATORIUM						14	Z	2	0	14	14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		142	110	2	35	66	64	1	25	208	144	352	60	
Przedmioty w ramach specjalności EKONOMIA I SPOŁECZEŃSTWO														
1	Doktryny polityczne a społeczeństwo	20		E	4					20		20	4	Katedra Doktryn Politycznych i Prawnych
2	Antropologia w ekonomii	16		Z	2					16		16	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Ekonomia sektora publicznego	16		Z	2					16		16	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Instytucjonalne uwarunkowania współczesnych kryzysów	16		E	4					16		16	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Debaty ekonomiczne 1		14	Z	2						14	14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Współczesne nurty makroekonomii					16		E	4	16		16	4	Instytut Nauk Ekonomicznych

7	Nowe trendy w gospodarce					14		Z	2	14		14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
8	Kontrowersje wokół kapitału					16		Z	2	16		16	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Debaty ekonomiczne 2						14	Z	2		14	14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		148	86	2	37	60	44	1	23	208	100	308	60	
Przedmioty w ramach specjalności GOSPODARKA ŚWIATOWA														
1	Międzynarodowe przepływy wiedzy	14		Z	2					14		14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Migracje kapitału w gospodarce światowej	14		Z	2					14		14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Kryzys w teorii ekonomii	16		E	4					16		16	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Prawo koncentracji przedsiębiorców	16		E	4					16		16	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Ekonomia rynków rozwijających się					16		E	4	16		16	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Marketing międzynarodowy					14		Z	2	14		14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Ekonomika handlu zagranicznego						14	Z	2	0	14	14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
8	Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych					14		Z	2	14		14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Międzynarodowy rynek pracy					14		Z	2	14		14	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		140	72	2	35	72	44	1	25	212	86	298	60	

Obowiązkowe szkolenie BHP będzie realizowane na I semestrze w formie e-learningowej, rozliczenia zaliczenia w semestrze I (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

Obowiązkowe praktyki studenckie w wymiarze 120 godz. realizowane od II do IV semestru, rozliczenie zaliczenia w semestrze IV (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

Student realizuje w toku studiów dwa wykłady do wyboru wybierając z poniższej listy wykładów (semestr II i IV):

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	jednostka
WYKŁAD kursowy do wyboru		
1	Prawo energetyczne	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ekonomia instytucjonalna	Instytut Nauk Ekonomicznych

3	Krajowy rynek emerytalny	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Audyt w sektorze finansów publicznych	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Lean management	
6	Psychologia zarządzania w biznesie	Instytut Nauk Administracyjnych
7	Multikulturowość a biznes i prawo	Katedra Doktryn Politycznych i Prawnych
8	Status menadżera	Instytut Prawa Cywilnego
9	Marketing holistyczny	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Mediacje i negocjacje w obrocie gospodarczym	Instytut Nauk Administracyjnych
11	Podstawy organizacji i zarządzania	Instytut Nauk Administracyjnych
12	Problemy etyczne współczesnej medycyny	IPPMiB

Student realizuje w toku studiów jeden przedmiot do wyboru w formie konwersatorium wybierając z poniższej listy (semestr III):

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	jednostka
KONWERSATORIUM do wyboru		
1	Metody analizy i prognozowania indeksów giełdowych	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Metody klasyfikacji w analizach zjawisk społeczno-gospodarczych	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Analiza portfelowa	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Bankowość detaliczna i korporacyjna	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Ekonomia matematyczna	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Finanse organizacji pozarządowych	Instytut Nauk Ekonomicznych

Zestawienie godzin dydaktycznych, ze specyfikacją typów modułów zajęć oraz liczby egzaminów i pkt. ECTS: *Ekonomia* – studia stacjonarne II stopnia

Specjalność: PRAWO W BIZNESIE	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	238	198	436	60	8
II rok	214	100	314	60	6
Razem	452	298	750	120	14

Specjalność: DORADZTWO PODATKOWE	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	236	226	462	60	8
II rok	232	128	360	60	5
Razem	468	354	822	120	13

Specjalność: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	244	210	454	60	8
II rok	208	144	352	60	6
Razem	452	354	806	120	14

Specjalność: EKONOMIA I SPOŁECZEŃSTWO	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	244	198	442	60	8
II rok	208	100	308	60	6
Razem	452	298	750	120	14

Specjalność: GOSPODARKA ŚWIATOWA	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	240	212	452	60	8
II rok	212	86	298	60	6
Razem	452	298	750	120	14

**EKONOMIA, SPECJALNOŚĆ MASTER OF MANAGERIAL ECONOMICS, STUDIA
STACJONARNE
I ROK**

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	suma godzin	Punkty ECTS	Jednostka organizacyjna
I ROK		SEMESTR I (zimowy)				SEMESTR II (letni)				RAZEM				
1	Seminar (Seminarium magisterskie)		22				30	Z	4		52	52	4	
2	Modern Microeconomics (Współczesna mikroekonomia)	16	14	E/Z	4					16	14	30	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Statistics for Business (Statystyka w biznesie) LABOLATORIUM	16	14	E/Z	5					16	14	30	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Contemporary Management (Współczesne koncepcje zarządzania)	16	14	E/Z	5					16	14	30	5	Instytut Nauk Administracyjnych
5	Macroeconomics (Makroekonomia)	16	14	Z/Z	5					16	14	30	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Civil Law* (Prawo cywilne)	16		E	5					16		16	5	Instytut Prawa Cywilnego
7	Polish for Foreigners (Język polski dla cudzoziemców)		30				30	E	3		60	60	3	
8	Wykłady do wyboru:	30		Z	5					30		30	5	
	Governing Climate Change (Polityka zmian klimatycznych)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	Business Finance (Finanse w biznesie)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	New Economics Trends (Nowe trendy w gospodarce i ekonomii)													Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Konwersatoria do wyboru:		16	Z	2						16	16	2	
	Ethics in Business (Etyka w biznesie)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	System of Governments (Systemy polityczne)													KPK
10	Managerial Economics (Ekonomia menedżerska)					16	14	E/Z	6	16	14	30	6	Instytut Nauk Ekonomicznych
11	Economics of the EU (Ekonomia Unii Europejskiej)					30		E	4	30		30	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
12	Marketing Management (Marketing)					10	10	E/Z	3	10	10	20	3	Instytut Nauk Ekonomicznych

13	Introductory Econometric Analysis (Wstęp do analizy ekonometrycznej)						20	Z	4		20	20	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
14	European Legal Culture (Europejska kultura prawna)					16		Z	2	16		16	2	Instytut Historii Państwa i Prawa
15	Wykłady do wyboru:					30		Z	4	30		30	4	
	International Finance (Finanse międzynarodowe)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	Economic Analysis of the Firm (Analiza ekonomiczna firmy)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	Institutions and Laws of the EU (Prawo i instytucje UE)													Katedra Prawa Międzynarodowego i Europejskiego
	Business Law (Prawo gospodarcze)													Instytut Nauk Ekonomicznych
16	Konwersatoria do wyboru:						16	Z	2		16	16	2	
	Institutional Economics (Ekonomia instytucjonalna)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	Information Economics (Ekonomia informacji)													IINiB
	International Entrepreneurship (Przedsiębiorczość międzynarodowa)													Instytut Nauk Ekonomicznych
razem		110	124	4E	31	102	120	4E	32	212	244	456	63	

* przedmiot zawiera również pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

II ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	suma godzin	Punkty ECTS	Jednostka organizacyjna
II ROK		SEMESTR III (zimowy)				SEMESTR IV (letni)				RAZEM				
1	Seminar (Seminarium magisterskie)		30				30	Z	12		60	60	12	
2	Financial Management (Zarządzanie finansami)	16	14	E/Z	5					16	14	30	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Mathematical Economics (Ekonomia matematyczna) LABOLATORIUM	16	14	E/Z	5					16	14	30	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	International Economics (Międzynarodowe stosunki gospodarcze)	16	14	E/Z	3					16	14	30	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Strategic Management (Zarządzanie strategiczne)	16	14	Z/Z	4					16	14	30	4	Instytut Nauk Ekonomicznych

6	Accounting and Firm Reporting (Księgowość i sprawozdawczość finansowa)	16	14	E/Z	4					16	14	30	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Foreign Language (B2+) (Język obcy)		60				60	E	4		120	120	4	
8	Wykłady do wyboru:	30		Z	4					30		30	4	
	Holistic Marketing (Marketing holistyczny)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	Financial Markets (Rynki finansowe)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	European Public Finance (Europejskie finanse publiczne)													Katedra Prawa Finansowego
	International and European Tax Law (Międzynarodowe i Europejskie prawo podatkowe)													Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Konwersatoria do wyboru:		16	Z	2						16	16	2	
	Investment and Pension Funds (Fundusze inwestycyjne i emerytalne)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	Legal Status of Manager (Status prawny menedżera)													
	Personal Finance (Finanse osobiste)													
10	Human Resources Management (Zarządzanie zasobami ludzkimi)					16	14	Z/Z	3	16	14	30	3	Instytut Nauk Administracyjnych
11	International Financial Markets Analysis (Analiza międzynarodowych rynków finansowych)					16		Z	3	16		16	3	
12	Structural Funds Management (Fundusze strukturalne)					8	8	Z/Z	3	8	8	16	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
13	Innovation Management (Zarządzanie innowacjami)					16	14	Z/Z	3	16	14	30	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
14	Wykłady do wyboru:					30		Z	3	30		30	3	
	Enterprise Economics (Ekonomia przedsiębiorczości)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	Modern Growth Theories (Współczesne teorie wzrostu gospodarczego)													Instytut Nauk Ekonomicznych
	Insurance Market (Rynek ubezpieczeniowy)													Instytut Nauk Ekonomicznych

	International Marketing (Marketing międzynarodowy)													Instytut Nauk Ekonomicznych
15	Konwersatoria do wyboru:						16	Z	2			16	16	2
	Competition Policy (Polityka konkurencji)													
	VAT in the EU (VAT w UE)													Katedra Prawa Finansowego
	History of Economic Thought (Historia myśli ekonomicznej)													Instytut Nauk Ekonomicznych
razem		110	176	4E	27	86	142	1E	33	196	318	514	60	

Obowiązkowe szkolenie BHP będzie realizowane na I semestrze w formie e-learningowej, rozliczenia zaliczenia w semestrze I (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

Obowiązkowe praktyki studenckie w wymiarze 120 godz. realizowane od II do IV semestru, rozliczenie zaliczenia w semestrze IV (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

Zestawienie godzin dydaktycznych, ze specyfikacją typów modułów zajęć oraz liczby egzaminów i pkt.
ECTS: *Ekonomia* – studia stacjonarne II stopnia, specjalność MASTER OF MANAGERIAL ECONOMICS

Rok studiów	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY	
I rok	212	244	456	63	8	
II rok	196	318	514	60	5	
Razem	408	562	970	123	13	

PROGRAM STUDIÓW: EKONOMIA, STUDIA II STOPNIA NIESTACJONARNE

I ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	suma godzin	Punkty ECTS	Jednostka organizacyjna
I ROK		SEMESTR I (zimowy)				SEMESTR II (letni)				RAZEM				
1	Statystyczna analiza danych LABOLATORIUM	20	12	E/Z	5					20	12	32	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ekonomia międzynarodowa	16	16	E/Z	4					16	16	32	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Rynki finansowe 2	16	10	E/Z	4					16	10	26	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Teoria firmy	10		Z	4					10		10	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Finanse międzynarodowe	20		Z	4					20		20	4	Instytut Nauk Ekonomicznych

6	Prawo gospodarcze	16		E	4					16		16	4	Instytut Nauk Administracyjnych
7	Ochrona własności intelektualnej	8	10	Z/Z	2					8	10	18	2	Instytut Prawa Cywilnego
8	Makroekonomia 2					20	10	E/Z	5	20	10	30	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych LABOLATORIUM					16	10	E/Z	5	16	10	26	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Wykład do wyboru 1					10		Z	3	10		10	3	wg Listy wykładów do wyboru
11	Język nowożytny						40	E	4		40	40	4	-
12	Seminarium		10				20	Z	10		30	30	10	wg przydziału
Razem		106	58	4	27	46	80	3	27	152	138	290	54	
Przedmioty w ramach specjalności PRAWO W BIZNESIE														
1	Podstawy prawa administracyjnego					10		Z	3	10		10	3	Instytut Nauk Administracyjnych
2	Psychologia zachowań ekonomicznych					12		E	3	12		12	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		106	58		27	68	80	1	33	174	138	312	60	
Przedmioty w ramach specjalności DORADZTWO PODATKOWE														
1	Podatki samorządowe					10	10	E/Z	4	10	10	20	4	Katedra Prawa Finansowego
2	Wykonywanie zawodu doradcy podatkowego					10	10	Z/Z	2	10	10	20	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		106	58		27	66	100	1	33	172	158	330	60	
Przedmioty w ramach specjalności FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ														
1	Analiza i wycena instrumentów finansowych					12	10	E/Z	4	12	10	22	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ochrona klienta na rynku usług finansowych					16		Z	2	16		16	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		106	58		27	74	90	1	33	180	148	328	60	
Przedmioty w ramach specjalności EKONOMIA I SPOŁECZEŃSTWO														
1	Historia gospodarowania					16		E	4	16		16	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Współczesne migracje międzynarodowe ludności					12		Z	2	12		12	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		106	58		27	74	80	1	33	180	138	318	60	
Przedmioty w ramach specjalności GOSPODARKA ŚWIATOWA														
1	Polityka regionalna i fundusze strukturalne UE					12	10	E/Z	4	12	10	22	4	Instytut Nauk Ekonomicznych

2	Współczesne migracje międzynarodowe ludności					12		Z	2	12		12	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		106	58			27	70	90	1	33	176	148	324	60

II ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	E/Z	Punkty ECTS	W	Ćw	suma godzin	Punkty ECTS	Jednostka organizacyjna
II ROK		SEMESTR III (zimowy)				SEMESTR IV (letni)				RAZEM				
1	Ekonomia integracji	16		E	4					16		16	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ekonomia menadżerska	12	10	E	6					12	10	22	6	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Finanse osobiste	10		Z	3					10		10	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Ład Korporacyjny	10		Z	2					10		10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Formy finansowania przedsiębiorstw	12	10	E	5					12	10	22	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Konwersatorium do wyboru 1		10	Z	3						10	10	3	wg Listy konwersatorium do wyboru
7	Wykład do wyboru 2					10		Z	3	10		10	3	wg Listy wykładów do wyboru
8	Seminarium		20				20	Z	10	0	40	40	10	wg przydziału
Razem		60	50	3	23	10	20		13	70	70	140	36	

Przedmioty w ramach specjalności PRAWO W BIZNESIE

1	Rachunkowość podatkowa MSP	16	12	E/Z	5					16	12	28	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Zarządzanie w sieciach międzyorganizacyjnych	10		Z	2					10		10	2	Instytut Nauk Administracyjnych
3	Prawo koncentracji przedsiębiorców	12		E	4					12		12	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Sankcje administracyjno-prawne w działalności biznesowej					10		Z	2	10		10	2	Instytut Nauk Administracyjnych
5	Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorstw					10		Z	2	10		10	2	Instytut Prawa Cywilnego
6	Audyt w jednostkach gospodarczych					10	10	E/Z	5	10	10	20	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Elektroniczny obrót gospodarczy i jego bezpieczeństwo					10		Z	2	10		10	2	CBKE

8	Prawno-podatkowe aspekty fuzji i przejęć					10		Z	2	10		10	2	Instytut Prawa Cywilnego/Katedra Prawa Finansowego
Razem		98	62	2	34	60	30	1	26	158	92	250	60	
Przedmioty w ramach specjalności DORADZTWO PODATKOWE														
1	Ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych	12	10	E/Z	3					12	10	22	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Międzynarodowe standardy rachunkowości		10	Z	2					0	10	10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Podatki pośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	10		Z	2					10		10	2	Katedra Prawa Finansowego
4	Podatki bezpośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	10		Z	2					10		10	2	Katedra Prawa Finansowego
5	Rachunkowość Finansowa	12	10	E/Z	4					12	10	22	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Rewizja finansowa					10		Z	1	10		10	1	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Podania i pisma w sprawach podatkowych					10		Z	2	10		10	2	Katedra Prawa Finansowego
8	Analiza podatkowa					10		Z	2	10		10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Rachunkowość MSR/MSSF					12		Z	2	12		12	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Komputerowe systemy finansowo-księgowe w rachunkowości LABOLATORIUM						10	Z	2	0	10	10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
11	Podatki bezpośrednie i pośrednie					30		Z	2	30		30	2	Instytut Prawa Cywilnego/Katedra Prawa Finansowego
Razem		104	80	2	36	82	30		24	186	110	296	60	
Przedmioty w ramach specjalności FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ														
1	Manipulacje i nadużycia na rynku finansowym	20	10	E/Z	5					20	10	30	5	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ryzyko i efektywność inwestycji na GPW	12	8	Z/Z	3					12	8	20	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Rachunkowość Finansowa	12	10	E/Z	4					12	10	22	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Controlling					12	8	Z/Z	3	12	8	20	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Sprawozdawczość finansowa i analiza sprawozdań finansowych					16	8	E/Z	4	16	8	24	4	Instytut Nauk Ekonomicznych

6	Rachunkowość MSR/MSSF					12		Z	3	12		12	3	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Komputerowe systemy finansowo-księgowe w rachunkowości LABOLATORIUM						10	Z	2		10	10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		104	78	2	35	50	46	1	25	154	124	278	60	
Przedmioty w ramach specjalności EKONOMIA I SPOŁECZEŃSTWO														
1	Doktryny polityczne a społeczeństwo	16		E	4					16		16	4	Katedra Doktryn Politycznych i Prawnych
2	Antropologia w ekonomii	12		Z	2					12		12	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Ekonomia sektora publicznego	12		Z	2					12		12	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Instytucjonalne uwarunkowania współczesnych kryzysów	12		E	4					12		12	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Debaty ekonomiczne 1		10	Z	2						10	10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Współczesne nurty makroekonomii					12		E	4	12		12	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Nowe trendy w gospodarce					10		Z	2	10		10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
8	Kontrowersje wokół kapitału					10		Z	2	10		10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Debaty ekonomiczne 2						10	Z	2		10	10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		112	60	2	37	42	30	1	23	154	90	244	60	
Przedmioty w ramach specjalności GOSPODARKA ŚWIATOWA														
1	Międzynarodowe przepływy wiedzy	10		Z	2					10		10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Migracje kapitału w gospodarce światowej	10		Z	2					10		10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Kryzys w teorii ekonomii	12		E	4					12		12	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Prawo koncentracji przedsiębiorców	12		E	4					12		12	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Ekonomia rynków rozwijających się					12		E	4	12		12	4	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Marketing międzynarodowy					12		Z	2	12		12	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Ekonomika handlu zagranicznego						10	Z	2	0	10	10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych

8	Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych					10		Z	2	10		10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Międzynarodowy rynek pracy					10		Z	2	10		10	2	Instytut Nauk Ekonomicznych
Razem		104	50	2	35	54	30	1	25	158	80	238	60	

Obowiązkowe szkolenie BHP będzie realizowane na I semestrze w formie e-learningowej, rozliczenia zaliczenia w semestrze I (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

Obowiązkowe praktyki studenckie w wymiarze 120 godz. realizowane od II do IV semestru, rozliczenia zaliczenia w semestrze IV (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

Student realizuje w toku studiów dwa wykłady do wyboru wybierając z poniższej listy wykładów (semestr II i IV):

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	jednostka
WYKŁAD kursowy do wyboru		
1	Prawo energetyczne	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ekonomia Instytucjonalna	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Krajowy rynek emerytalny	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Audyt w sektorze finansów publicznych	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Lean management	
6	Psychologia zarządzania w biznesie	Instytut Nauk Administracyjnych
7	Multikulturowość a biznes i prawo	Katedra Doktryn Politycznych i Prawnych
8	Status menadżera	Instytut Prawa Cywilnego
9	Marketing holistyczny	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Mediacje i negocjacje w obrocie gospodarczym	Instytut Nauk Administracyjnych
11	Podstawy organizacji i zarządzania	Instytut Nauk Administracyjnych
12	Problemy etyczne współczesnej medycyny	IPPMiB

Student realizuje w toku studiów jeden przedmiot do wyboru w formie konwersatorium wybierając z poniższej listy (semestr III):

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	jednostka
-----	---------------------------	-----------

KONWERSATORIUM do wyboru		
1	Metody analizy i prognozowania indeksów giełdowych	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Metody klasyfikacji w analizach zjawisk społeczno-gospodarczych	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Analiza portfelowa	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Bankowość detaliczna i korporacyjna	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Ekonomia matematyczna	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Finanse organizacji pozarządowych	Instytut Nauk Ekonomicznych

Zestawienie godzin dydaktycznych, ze specyfikacją typów modułów zajęć oraz liczby egzaminów i pkt. ECTS: *Ekonomia* – studia stacjonarne II stopnia

Specjalność: PRAWO W BIZNESIE	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY	
I rok	174	138	312	60	8	
II rok	158	92	250	60	6	
Razem	332	230	562	120	14	

Specjalność: DORADZTWO PODATKOWE	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY	
I rok	172	158	330	60	8	
II rok	186	110	296	60	5	
Razem	358	268	626	120	13	

Specjalność: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY	
I rok	180	148	328	60	8	
II rok	154	124	278	60	6	
Razem	334	272	606	120	14	

Specjalność: EKONOMIA I SPOŁECZEŃSTWO	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY	
---------------------------------------	---	----	-------------	-------------	----------	--

I rok	180	138	318	60	8
II rok	154	90	244	60	6
Razem	334	228	562	120	14

Specjalność: GOSPODARKA ŚWIATOWA	W	ĆW	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY	
I rok	176	148	324	60	8	
II rok	158	80	238	60	6	
Razem	334	228	562	120	14	

Wskaźniki ECTS	
Liczba punktów ECTS niezbędnych do uzyskania kwalifikacji	120 pkt.
Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	120 pkt.
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych	
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	4 pkt.
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczelnianych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela)	4 pkt.
Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów	120 pkt.
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	ekonomia i finanse (100%)
Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100 %	ekonomia i finanse (100%)

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

Kierunek studiów: Ekonomia Dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse (100%) Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia Poziom kwalifikacji: 7 Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów	Efekty uczenia się dla kierunku studiów	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia (kody)
	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>Ekonomia</i> absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie:	
WIEDZA		
K_W01	ma rozszerzoną wiedzę na temat rozwoju nauki ekonomii i nauk pokrewnych oraz zależności między nimi i innymi naukami oraz praktyką gospodarczą	P7S_WG
K_W02	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie opisu, interpretacji i rozwoju zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi nauk ilościowych i formalizmu matematycznego	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania gospodarki europejskiej i międzynarodowej	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem na rynku krajowym, regionalnym, zintegrowanym i globalnym	P7S_WG
K_W05	ma pogłębioną wiedzę o rynkach finansowych, ich strukturze, instytucjach, instrumentach oraz funkcjach w gospodarce	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
K_W07	ma znajomość ogólnych zasad tworzenia i rozwoju indywidualnych przedsiębiorstw, wykorzystujących wiedzę z zakresu prawa, ekonomii, finansów i zarządzania	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zmiany w zakresie przedmiotu i metod ekonomii i nauk pokrewnych oraz wyjaśnić relacje między zjawiskami politycznymi, społecznymi i ekonomicznymi	P7S_UW
K_U02	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu oraz narzędzia zintegrowanego zarządzania i marketingu ułatwiające podjęcie optymalnych decyzji rynkowych przez podmioty gospodarcze w skali mikro i makro	P7S_UW
K_U03	rozumie i analizuje zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce krajowej i międzynarodowej, potrafi sformułować własne opinie na ich temat, stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	P7S_UK, P7S_UO
K_U04	posiada umiejętność samodzielnego proponowania optymalnego modelu funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem	P7S_UK
K_U05	zna i rozumie mechanizm funkcjonowania rynków finansowych oraz posiada umiejętność inwestowania na nim, z uwzględnieniem ryzyka inwestycyjnego	P7S_UK
K_U06	posiada pogłębioną umiejętność tworzenia różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym (kongresowym) z zakresu ekonomii lub dyscyplin pokrewnych oraz przygotowania prezentacji multimedialnej	P7S_UO, P7S_UU
K_U07	tłumaczy i buduje model wypowiedzi językowej w zakresie ekonomii, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uznając samokształcenie jako standard i warunek powodzenia na rynku pracy i osiągnięcia sukcesu zawodowego	P7S_KK
K_K02	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P7S_KK
K_K03	potrafi wykorzystać wiedzę i odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, przy pełnej świadomości regulacji prawnych i standardów etycznych	P7S_KR
K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty	P7S_KR
K_K05	w sposób aktywny uczestniczy życiu gospodarczym i społecznym, angażuje się w przygotowanie projektów gospodarczych oraz w dyskusje dotyczące proponowanych reform i sposobów prowadzenia polityki gospodarczej	P7S_KO
K_K06	jest świadomy potrzeby stałego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii, prawa, finansów, ekonomii międzynarodowej i nauki o zarządzaniu	P7S_KK
K_K07	potrafi myśleć i działać kreatywnie, ekonomizując i racjonalizując swe działania (gospodarowanie czasem, zasobami, opracowanie odpowiedniej strategii na rynku pracy) oraz służyć radą innym w tym zakresie	P7S_KK

Objaśnienie symboli:

PRK - Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S_WG - kod składowika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

Pokrycie efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez efekty kierunkowe

Kierunek studiów: Ekonomia Poziom kształcenia: studia II stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji	Efekty uczenia się określone w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku <i>Ekonomia</i>
WIEDZA		
P7S_WG	Zakres i głębia - kompletność perspektywy poznawczej i zależności w pogłębionym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W07
P7S_WK	Kontekst - uwarunkowania, skutki fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
P7S_UW	Wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać założone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	K_U01 K_U02

P7S_UK	Komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	K_U03 K_U04 K_U05 K_U07
P7S_UO	Organizacja pracy - planowanie i praca zespołowa kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	K_U03 K_U06
P7S_UU	Uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
P7S_KK	Oceny - krytyczne podejście krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	K_K01 K_K02 K_K06 K_K07
P7S_KO	Odpowiedzialność - wypełnienie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K05
P7S_KR	Rola zawodowa - niezależność i rozwój etosu odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu, - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	K_K03 K_K04

Objaśnienie symboli:

PRK - Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S_WG - kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

K_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

Matryca efektów uczenia się, form ich realizacji oraz metod weryfikacji

EKONOMIA, STUDIA II STOPNIA		WIEDZA							UMIEJĘTNOŚCI								KOMPETENCJE								FORMY REALIZACJI							METODY WERYFIKACJI							
		K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07		K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07		K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	praktyka	warsztaty	seminarium		egzamin ustny	egzamin pisemny	test	projekt	esej/zaliczenie	odpowiedź ustna
ZAJĘCIA LUB MODUŁY ZAJĘĆ - PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE																																							
1	Ekonomia międzynarodowa	+		+					+		+						+									+	+							+	+			+	+
2	Finanse międzynarodowe	+		+		+			+		+	+	+				+		+			+				+											+		
3	Ochrona własności intelektualnej							+	+						+			+					+			+	+										+		
4	Prawo gospodarcze	+					+	+	+		+								+		+	+				+								+	+				
5	Rynki finansowe 2	+				+			+		+		+				+		+			+				+	+							+	+			+	
6	Statystyczna analiza danych	+	+						+		+						+					+				+			+					+	+			+	
7	Teoria firmy	+			+				+			+					+								+											+			
8	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	+	+						+		+						+					+				+		+						+	+		+	+	
9	Makroekonomia 2	+		+					+		+						+								+	+								+	+			+	
10	Ekonomia integracji	+		+							+						+								+									+	+	+			
11	Ekonomia menadżerska	+	+		+				+		+	+					+		+			+			+	+								+	+			+	
12	Finanse osobiste					+	+				+		+								+				+									+	+				
13	Formy finansowania przedsiębiorstw	+			+				+										+	+					+	+							+	+	+		+		
14	Ład Korporacyjny	+					+	+	+				+				+			+	+		+		+											+			
15	Seminarium																					+									+					+			
16	Język nowożytny														+	+																		+	+				
Przedmioty kursowe wykład do wyboru (lista 1)																																							
1	Prawo energetyczne	+		+					+		+	+							+				+			+											+		
2	Ekonomia instytucjonalna	+		+					+	+					+		+	+					+		+												+		
3	Krajowy rynek emerytalny	+	+			+			+				+						+	+		+			+												+	+	
4	Audyt w sektorze finansów publicznych					+				+							+					+			+										+		+		

[illegible]

4	Rachunkowość Finansowa	+			+		+					+				+			+	+							+	+			+	
5	Ryzyko i efektywność inwestycji na GPW		+			+					+		+	+			+			+	+										+	
6	Controlling	+	+		+		+				+	+					+	+	+		+	+									+	
7	Komputerowe systemy finansowo-księgowe w rachunkowości				+		+					+					+						+								+	
8	Rachunkowość MSR/MSSF	+		+	+		+					+					+	+	+		+									+	+	
9	Sprawozdawczość finansowa i analiza sprawozdań finansowych	+	+		+				+			+					+	+	+		+	+							+	+		+

EKONOMIA I SPOŁECZEŃSTWO - SPECJALNOŚĆ

1	Historia gospodarowania	+		+					+	+					+							+							+	+				
2	Współczesne migracje międzynarodowe ludności	+		+					+	+									+			+										+		
3	Antropologia w ekonomii	+		+					+	+										+		+										+		
4	Debaty ekonomiczne 1	+		+					+	+					+								+									+		
5	Doktryny polityczne a społeczeństwo	+	+						+								+					+							+	+		+		
6	Ekonomia sektora publicznego	+			+				+			+										+										+		
7	Instytucjonalne uwarunkowania współczesnych kryzysów	+		+					+		+											+								+	+			
8	Debaty ekonomiczne 2	+		+					+	+					+								+								+	+		
9	Kontrowersje wokół kapitału	+				+			+				+									+										+		
10	Nowe trendy w gospodarce	+			+				+			+										+										+		
11	Współczesne nurty makroekonomii	+		+					+	+							+					+							+	+				

GOSPODARKA ŚWIATOWA - SPECJALNOŚĆ

1	Polityka regionalna i fundusze strukturalne UE	+		+					+		+					+			+			+	+						+	+	+	+
2	Współczesne migracje międzynarodowe ludności	+		+					+		+								+		+										+	
3	Kryzys w teorii ekonomii	+		+					+		+					+			+		+							+	+			
4	Międzynarodowe przepływy wiedzy			+	+				+		+								+		+										+	

5	Migracje kapitału w gospodarce światowej			+		+				+			+					+			+										+	+	+		
6	Prawo koncentracji przedsiębiorców	+				+	+		+		+			+		+	+		+		+										+	+			
7	Ekonomia rynków rozwijających się			+	+				+		+								+		+									+	+				
8	Ekonomika handlu zagranicznego	+		+					+		+			+								+												+	
9	Marketing międzynarodowy			+	+				+	+									+		+													+	
10	Międzynarodowy rynek pracy			+	+				+		+								+		+													+	
11	Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych			+	+				+	+									+		+													+	

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ, FORM ICH REALIZACJI ORAZ METOD WERYFIKACJI
EKONOMIA, STUDIA II STOPNIA, SPECJALNOŚĆ MASTER OF MANAGERIAL ECONOMICS, STUDIA STACJONARNE

ZAKŁADANE EFEKTY KSZTAŁCENIA		WIEDZA							UMIEJĘTNOŚCI						KOMPETENCJE							FORMY REALIZACJI							METODY WERYFIKACJI						
		K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	praktyka	warsztaty	seminarium	egzamin ustny	egzamin pisemny	test	projekt	esej/zaliczenie	odpowiedź ustna	
ZAJĘCIA LUB MODUŁY ZAJĘĆ - PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE																																			
1	Modern Microeconomics (Współczesna mikroekonomia)	+			+				+	+			+		+							x	x							x	x			x	
2	Statistics for Business (Statystyka w biznesie) LABOLATORIUM		+							+	+					+	+			+		x			x					x	x			x	
3	Contemporary Management (Współczesne koncepcje zarządzania)	+			+			+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		x	x							x	x			x	
4	Macroeconomics (Makroekonomia)	+	+	+					+		+		+	+	+		+	+				x	x											x	
5	Civil Law* (Prawo cywilne)	+				+	+		+			+	+	+	+	+		+	+			x								x	x				
6	Polish for Foreigners (Język polski dla cudzoziemców)												+										x							x	x				
7	Managerial Economics (Ekonomia menedżerska)		+					+	+		+				+		+		+	+		x	x							x	x			x	
8	Economics of the EU (Ekonomia Unii Europejskiej)			+							+		+	+	+				+			x								x	x				
9	Marketing Management (Marketing)				+		+	+		+		+	+	+	+	+			+	+		x	x							x	x			x	
10	Introductory Econometric Analysis (Wstęp do analizy ekonometrycznej)		+							+	+				+		+	+		+					x									x	
11	European Legal Culture (Europejska kultura prawna)	+		+				+	+		+		+	+	+				+	+		x												x	
12	Financial Management (Zarządzanie finansami)		+			+		+					+				+					x	x							x	x			x	
13	Mathematical Economics (Ekonomia matematyczna) LABOLATORIUM	+	+								+	+					+		+	+		x			x					x	x			x	
14	International Economics (Międzynarodowe stosunki gospodarcze)			+					+		+		+					+	+			x	x							x	x			x	
15	Strategic Management (Zarządzanie strategiczne)				+			+	+	+	+				+	+		+		+		x	x											x	
16	Accounting and Firm Reporting (Księgowość i sprawozdawczość finansowa)	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		x	x							x	x			x	
17	Human Resources Management (Zarządzanie zasobami ludzkimi)	+			+			+	+	+	+				+	+		+		+		x	x											x	
18	International Financial Markets Analysis (Analiza międzynarodowych rynków finansowych)	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		x												x	
19	Structural Funds Management (Fundusze strukturalne)				+			+		+		+					+		+	+		x	x											x	
20	Innovation Management (Zarządzanie innowacjami)	+						+	+		+		+	+	+	+			+	+		x	x											x	
21	Foreign Language (B2+) (Język obcy)												+										x							x	x				

22	Seminar (Seminarium magisterskie)	w zależności od specjalizacji w obszarze której przygotowana jest praca magisterska							+		+	+		+		+	+	+	+		+	+									X						X	
Wykład do wyboru																																						
1	Governing Climate Change (Polityka zmian klimatycznych)	+		+						+		+			+		+	+			+	+			X												X	
2	Business Finance (Finanse w biznesie)	+	+		+	+		+		+	+	+	+		+				+	+	+	+		X													X	
3	New Economics Trends (Nowe trendy w gospodarce i ekonomii)	+	+		+					+		+	+				+				+			X													X	
4	International Finance (Finanse międzynarodowe)			+		+		+			+	+					+	+		+				X													X	
5	Economic Analysis of the Firm (Analiza ekonomiczna firmy)	+	+		+	+		+		+	+	+	+		+				+	+	+	+		X													X	
6	Institutions and Laws of the EU (Prawo i instytucje UE)			+			+	+		+				+				+			+			X													X	
7	Business Law (Prawo gospodarcze)	+					+	+		+								+		+	+			X													X	
8	Holistic Marketing (Marketing holistyczny)	+	+	+	+			+		+	+		+		+						+			X														X
9	Financial Markets (Rynki finansowe)	+	+		+	+		+		+	+	+	+		+				+	+	+	+		X														X
10	European Public Finance (Europejskie finanse publiczne)	+			+			+			+	+		+			+	+						X														X
11	International and European Tax Law (Międzynarodowe i Europejskie prawo podatkowe)			+			+	+		+				+				+			+			X														X
12	Enterprise Economics (Ekonomia przedsiębiorczości)				+			+			+										+	+		X														X
13	Modern Growth Theories (Współczesne teorie wzrostu gospodarczego)		+	+	+							+									+			X														X
14	Insurance Market (Rynek ubezpieczeniowy)		+			+				+								+	+		+			X														X
15	International Marketing (Marketing międzynarodowy)				+		+				+			+	+	+		+	+		+			X														X
Konwersatoria do wyboru																																						
1	Ethics in Business (Etyka w biznesie)	+					+			+				+				+	+			+				X												X
2	System of Governments (Systemy polityczne)			+			+	+		+			+				+			+					X													X
3	Institutional Economics (Ekonomia instytucjonalna)	+						+		+		+		+			+			+		+			X													X
4	Information Economics (Ekonomia informacji)	+					+	+			+			+											X													X
5	International Entrepreneurship (Przedsiębiorczość międzynarodowa)							+			+		+				+	+			+				X													X
6	Investment and Pension Funds (Fundusze inwestycyjne i emerytalne)					+			+				+					+	+		+				X													X
7	VAT in the EU (VAT w UE)	+	+	+				+				+	+			+				+	+	+			X													X
8	Personal Finance (Finanse osobiste)						+	+				+		+							+				X													X
9	Competition Policy (Polityka konkurencji)	+						+	+		+		+		+				+	+		+			X													X
10	Legal Status of Manager (Status prawny menedżera)					+					+						+		+						X													X
11	History of Economic Thought (Historia myśli ekonomicznej)	+								+		+		+		+					+				X													X

Nazwa kierunku studiów: Ekonomia
 Poziom studiów: studia drugiego stopnia
 Poziom kwalifikacji: 7
 Profil kształcenia: ogólnoakademicki

l.p.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe
1	Analiza i wycena instrumentów finansowych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Przedmiot jest dedykowany studentom IV semestru specjalności ANALIZA I ZARZĄDZANIE W BIZNESIE. Przedmiot poświęcony jest inwestycjom w instrumenty finansowe rynku pieniężnego i kapitałowego. Omówione zostaną trzy grupy tematów: wycena, określenie stopy dochodu i analiza ryzyka inwestycji w konkretny instrument finansowy. Podstawą tych rozważań będą narzędzia analizy inwestycji, wynikające z koncepcji wartości pieniądza w czasie
2	Analiza podatkowa	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest analiza opodatkowania szczegółowych transakcji i operacji gospodarczych z perspektywy wyboru rozwiązań optymalnych pod względem podatkowym, z jednoczesnym uwzględnieniem ryzyka podatkowego błędnej interpretacji przepisów prawa podatkowego. Celem jest również nabycie przez studentów umiejętności wykorzystywania poglądów doktryny, orzecznictwa sądowego oraz interpretacji urzędniczych w procesie oceny skutków podatkowych podejmowanych decyzji biznesowych
3	Analiza portfelowa	Przedmiot do wyboru. Analiza portfelowa polega na optymalnej alokacji aktywów, zapewniającej uzyskanie wysokiej stopy zwrotu w warunkach dynamicznie rozwijającego się rynku kapitałowego, a także wzrastającej liczby instrumentów finansowych
4	Antropologia w ekonomii	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). W wielu ekonomicznych modelach człowiek jest traktowany niczym licząca maszyna, która beznamytnie "maksymalizuje" użyteczność. Każdy ekonomista jednocześnie wie, że ludzie nie są bezdusznymi automatami, lecz interesującymi psychologicznymi stworzeniami, które próbują odnajdywać się w swoich wspólnotach. Czy ma to znaczenie dla teorii ekonomii? Co antropologiczne rozważania są nam w stanie dać do głębszego zrozumienia procesów ekonomicznych
5	Audyt w jednostkach gospodarczych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z najważniejszymi rodzajami audytu. Absolwent będzie potrafił samodzielnie wykonać prosty audyt finansowy podmiotu gospodarczego. Będzie także posiadał wiedzę z metod audytu, analizy ryzyka, mechanizmów kontrolnych i dokumentacji audytu. Pozna regulacje prawne i standardy wykonywania różnych rodzajów audytu. Nabędzie świadomość znaczenia i miejsca audytu w zarządzaniu przedsiębiorstwem i jego finansami oraz odpowiedzialności audytorów. Pozna wymagania jakie należy spełnić, aby uzyskać uprawnienia do wykonywania zawodu audytora wewnętrznego i biegłego rewidenta. Zajęcia rozwiną także umiejętności Studentów w zakresie oceny zgromadzonych informacji, formułowania jednoznacznych propozycji doskonalenia stosowanych rozwiązań i pracy w grupie
6	Audyt w sektorze finansów publicznych	Przedmiot do wyboru. Zasady i metody przeprowadzania audytu w jednostkach sektora finansów publicznych.

7	Bankowość detaliczna i korporacyjna	Przedmiot do wyboru. W trakcie wykładu zostaną zaprezentowane poszczególne rodzaje usług bankowych dedykowanych klientom detalicznym i korporacyjnym ze wskazaniem także na ich regulację oraz to dla jakich kategorii klientów są dedykowane. Zostaną scharakteryzowane usługi depozytowe, płatnicze, kredytowe i inwestycyjne dla tych klientów, wraz z doradztwem inwestycyjnym i zastosowaniem nowych technologii w bankowości detalicznej i korporacyjnej. Student potrafi zdefiniować i scharakteryzować klienta detalicznego i korporacyjnego sektora bankowego oraz nabędzie umiejętność wyboru odpowiedniej usługi bankowej dostosowanej do potrzeb klienta detalicznego i korporacyjnego.
8	Controlling	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy z zakresu nowoczesnego systemu wspomagającego zarządzanie podmiotami. Absolwent będzie potrafił wybrać narzędzia controllingu adekwatne do potrzeb zarządzania w przedsiębiorstwie. Będzie potrafił przeprowadzić analizę odchyleń i sporządzić prosty raport. Będzie także posiadał wiedzę z rachunku kosztów działań i rachunków apriorycznych oraz strategicznej karty wyników. Nabędzie świadomość wad i zalet stosowanych metod, a tym samym ich wpływu na podejmowane decyzje. Zajęcia rozwiną także umiejętności Studentów w zakresie kreatywnego myślenia oraz identyfikowania zależności przyczynowo skutkowych między procesami i zdarzeniami gospodarczymi a ich ujęciem wartościowym
9	Debaty ekonomiczne 1	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). Przedmiot jest prowadzony w aktywnej formie ćwiczeniowej. Na każde zajęcia przygotowywana jest lektura z zakresu najbardziej bieżących i interesujących rozważań ekonomicznych ostatnich lat. Kwestie te dotyczą różnych ekonomicznych kontrowersji - polityki gospodarczej, społecznej, kryzysów ekonomicznych, sektora publicznego, nierówności dochodowych etc
10	Debaty ekonomiczne 2	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). Ciąg dalszy przedmiotu "Debaty ekonomiczne 1", który jest analogicznie prowadzony w aktywnej formie ćwiczeniowej. Na każde zajęcia przygotowywana jest lektura z zakresu najbardziej bieżących i interesujących rozważań ekonomicznych ostatnich lat. Kwestie te dotyczą różnych ekonomicznych kontrowersji - polityki gospodarczej, społecznej, kryzysów ekonomicznych, sektora publicznego, nierówności dochodowych etc
11	Doktryny polityczne a społeczeństwo	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z najważniejszymi ideami, poglądami i koncepcjami społecznymi, ekonomicznymi, prawnymi, politycznymi i ustrojowymi od starożytności do czasów współczesnych. Absolwent będzie potrafił interpretować istotne pojęcia niedookreślone (takie, jak "godność człowieka", "wolny rynek", "jednostka", "liberalizm", "kolektywizm", "wolność", "sprawiedliwość", "państwo prawne" itd.) oraz będzie potrafił zrozumieć korelacje zachodzące pomiędzy koncepcjami dotyczącymi spraw społecznych i ekonomicznych a faktycznymi zjawiskami społecznymi i gospodarczymi. Osoba ucząca się będzie potrafiła również wykorzystywać nabytą wiedzę w praktyce społecznej i politycznej oraz aktywnie uczestniczyć w dyskursie polityczno-ekonomicznym i polityczno-prawnym. Będzie także posiadał świadomość roli prawa zarówno jako instrumentu realizacji określonych celów politycznych, ekonomicznych czy ideowych, jak i wyrazu dominujących w danym społeczeństwie wartości i zasad moralnych. Zajęcia rozwiną także umiejętności Studentów w zakresie prezentowania i argumentowania swojego stanowiska

12	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	Przedmiot obowiązkowy. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi modelowania ekonometrycznego szeregów czasowych oraz wypracowanie umiejętności ich zastosowania do opisu prawidłowości ekonomicznych z wykorzystaniem pakietu statystycznego GRET. W szczególności student zdobędzie umiejętność: - budowy modeli ekonometrycznych odpowiednich do celu i zakresu analizy, - metod szacowania i weryfikacji modeli ekonometrycznych, - wnioskowania oraz prognozowania i symulacji na podstawie oszacowanych modeli
13	Ekonomia instytucjonalna	Celem przedmiotu jest przedstawienie genezy, istoty i znaczenia ekonomii instytucjonalnej jako nowej propozycji wobec ekonomii głównego nurtu. Absolwent zrozumie, że zjawiska ekonomiczne, jak i wyniki ekonomiczne krajów zależą także od kultury, polityki i rozwiązań prawnych
14	Ekonomia integracji	Przedmiot obowiązkowy. Przedmiot dotyczy problemów integracji regionalnej, która dokonuje się w różnych regionach gospodarki światowej. Przedstawia różne formy porozumień integracyjnych od strefy wolnego handlu i unii celnej po unię gospodarczo- walutową. Porównuje koszty i korzyści integracji oraz koszty i korzyści dezintegracji
15	Ekonomia matematyczna	Przedmiotem Ekonomii matematycznej są zagadnienia dotyczące teorii wyboru konsumenta, teorii producenta działającego w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej oraz wykorzystanie metod dynamicznej optymalizacji w ekonomii. Student nabywa wiedzę na temat matematycznego opisu zjawisk ekonomicznych oraz rozumie współzależności opisywane za pomocą kwantyfikowalnych zmiennych ekonomicznych
16	Ekonomia menadżerska	Przedmiot obowiązkowy. Celem wykładu jest prezentacja metod wspomagających procesy decyzyjne menedżera w warunkach niepewności rynkowej: wykorzystanie danych popytu i podaży w formułowaniu efektywnych strategii cenowych w warunkach monopolu i konkurencji, pojęcie ryzyka gospodarczego i jego implementacja w ocenie skutków decyzyjnych, rola teorii gier w wyjaśnieniu racjonalnego wyboru strategii decyzyjnej i kształtowania rynków. Wykład obejmuje również problematykę gospodarczych decyzji menedżerskich w sektorze publicznym.
17	Ekonomia międzynarodowa	Przedmiot obowiązkowy. Ekonomia międzynarodowa stosuje te same narzędzia analizy jak inne działy ekonomii. Jest przedmiotem jest jednak określenie prawidłowości rządzących życiem gospodarczym w skali międzynarodowej. Problematyka ekonomii międzynarodowej obejmuje przedstawienie korzyści z handlu międzynarodowego i najważniejszych czynników kształtujących zasady międzynarodowego podziału pracy, ewolucji współczesnej wymiany międzynarodowej w zakresie towarów i usług, źródeł przewagi konkurencyjnej, motywów i korzyści z zagranicznych inwestycji, międzynarodowego przepływu ludności, transferu wiedzy, technologii i innowacji. Ważnym zagadnieniem ekonomii międzynarodowej jest problematyka międzynarodowego systemu walutowego, kształtowania się kursów walutowych, bilansu płatniczego i jego równowagi. Z uwagi na zmianę układu sił w gospodarce globalnej wykład przedstawia globalne przesunięcie działalności gospodarczej posługując się najnowszymi statystykami międzynarodowymi
18	Ekonomia rynków rozwijających się	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Przedmiotem wykładu są strategie, determinanty i bariery rozwoju krajów rozwijających się. Rola krajów rozwijających się w globalnej wymianie handlowej. Napływ kapitału zagranicznego i jego skutki dla gospodarek rozwijających się. Student nabywa wiedzę na temat podstawowych problemów ekonomicznych krajów rozwijających się

19	Ekonomia sektora publicznego	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). W trakcie kursu zostaje omówiona ekonomiczna analiza publicznego sektora. Zajęcia obejmują zarówno rozważania teoretyczne (teoria dóbr publicznych, zawodność rynku) jak również ich bardziej praktyczne zastosowania (system edukacji, biurokracja, ochrona środowiska, opieka zdrowotna, pomoc społeczna etc.)
20	Ekonomika handlu zagranicznego	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Głównym celem kształcenia w zakresie przedmiotu ekonomika handlu zagranicznego jest zaprezentowanie aktywności przedsiębiorstwa w obszarze handlu zagranicznego. W trakcie kursu studenci są zapoznawani ze sposobami nawiązywania kontaktów gospodarczych z partnerami gospodarczymi oraz bieżącą działalnością polegającą na obsłudze transakcji handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie
21	Elektroniczny obrót gospodarczy i jego bezpieczeństwo	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). W ramach przedmiotu "Elektroniczny obrót gospodarczy i jego bezpieczeństwo" poruszane są zagadnienia komputeryzacji i informatyzacji, Internetu rzeczy, podpisu elektronicznego, formy czynności prawnych, ochrony konsumenta zawierającego umowę na odległość, profilowania klientów dla celów marketingowych czy ochrony danych osobowych użytkowników elektronicznych transakcji. Studenci zapoznają się także z rejestrami publicznymi dostępnymi on-line, jak Krajowy Rejestr Sądowy, księgi wieczyste, Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. Istotnym elementem wykładu jest zwrócenie uwagi na bezpieczeństwo teleinformatyczne i dobre praktyki w zakresie korzystania z usług internetowych
22	Ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z wymogami dotyczącymi ewidencji podatkowej, którą podatnik jest zobowiązany prowadzić w momencie wykonywania działalności gospodarczej. Absolwent będzie posiadał wiedzę by samodzielnie prowadzić prostą ewidencję podatkową
23	Finanse międzynarodowe	Przedmiot obowiązkowy. Omawia najważniejsze teorie kursów walutowych oraz funkcjonowanie rynków walutowych.
24	Finanse organizacji pozarządowych	Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z wymogami dotyczącymi sposobu finansowania organizacji pozarządowych oraz ewidencji rachunkowej, którą jednostka jest zobowiązana prowadzić. Absolwent będzie posiadał podstawową wiedzę o podmiotach oraz organizacji trzeciego sektora w Polsce
25	Finanse osobiste	Przedmiot obowiązkowy. O zarządzaniu finansami osobistymi
26	Formy finansowania przedsiębiorstw	Przedmiot obowiązkowy. Celem przedmiotu jest przedstawienie najnowszej wiedzy z zakresu różnych możliwości pozyskiwania środków finansowych i kapitału do finansowania rozwoju i działalności przedsiębiorstwa.
27	Historia gospodarowania	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi procesami gospodarczymi i ideami ekonomicznymi, które wywarły wpływ na gospodarkę światową. Dzięki zajęciom student będzie w stanie zrozumieć: gospodarcze skutki wielkich odkryć i podbojów kolonialnych, procesy industrializacji na kontynencie europejskim i w USA w XIX stuleciu. Ponadto pozna doktrynę i praktykę liberalizmu gospodarczego oraz przemiany gospodarcze w okresie rozwiniętego kapitalizmu i wpływ działań wojennych na gospodarkę (I i II wojna światowa). Zajęcia pozwolą zgłębić gospodarkę państw totalitarnych i kolejną światową wymianę handlową w XX i XXI wieku oraz poznać koncepcje gospodarki rynkowej i interwencjonizmu państwowego, a także konsekwencje procesów globalizacji dla gospodarki światowej. Absolwent będzie także posiadał świadomość roli procesów gospodarczych jako instrumentu realizacji określonych celów politycznych, społecznych czy ideowych dominujących w danym społeczeństwie wartości i zasad moralnych. Zajęcia rozwiną także umiejętności Studentów w zakresie prezentowania i argumentowania swojego stanowiska.

28	Instytucjonalne uwarunkowania współczesnych kryzysów	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). Od samego początku rozwiniętej gospodarki rynkowej towarzyszą powracające co jakiś czas kryzysy. Choć w wielu z nich można odnaleźć powtarzające się elementy, to jednocześnie każdy wiąże się unikatowo ze specyficznym otoczeniem prawnym i obowiązującymi regulacjami. Na kursie omawiamy te, które odgrywały największą rolę w ostatnich załamaniach ekonomicznych
29	Język nowożytny	język obcy
30	Komputerowe systemy finansowo-księgowe w rachunkowości	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość/Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z komputerowymi systemami finansowo-rachunkowymi wykorzystywanymi w podmiotach gospodarczych. Absolwent po ukończeniu kursu z wynikiem pozytywnym otrzyma certyfikat wydawany przez producenta oprogramowania.
31	Kontrowersje wokół kapitału	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). Posiadanie czynników produkcji oraz zasobów kapitałowych, które ją umożliwiają, od zawsze stanowiły przedmiot nie tylko debat ekonomicznych, ale również politycznych. Z zaangażowaniem kapitału w procesie produkcji wiążą się między innymi spory o wysokość płac, globalizację, dyskryminację, pogoń za zyskiem, czy nierówności dochodowe. W trakcie kursu omówione zostaną najbardziej palące z tych kwestii
32	Krajowy rynek emerytalny	Przebudowa socjalistycznego państwa dobrobytu była jednym z najważniejszych i najtrudniejszych elementów transformacji gospodarczej w Polsce. W ramach dużej reformy systemu ubezpieczeń społecznych z 1999 r. doszło do wykreowania od podstaw krajowego rynku emerytalnego. System emerytalny został podzielony na trzy części tzw. filary. Pierwszy filar ma charakter publiczny i prowadzony jest przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych. Uczestnictwo w nim jest przymusowe i finansowany jest on metodą repartycyjną. Drugi filar opiera się na otwartych funduszach emerytalnych (OFE). Finansowany jest on metodą kapitałową. Składki na OFE gromadzone są na indywidualnym rachunku członka OFE i inwestowane na rynkach finansowych w celu ich pomnożenia. Trzeci filar został stworzony by uzupełniać świadczenia z dwóch poprzednich i dlatego uczestnictwo w nim ma charakter dobrowolny. Filar ten jest również finansowany metodą kapitałową. Drugi i trzeci filar obecnego systemu emerytalnego współtworzą krajowy rynek emerytalny. W erze post-kryzysowej rynek ten przechodził szereg niekoniecznie pozytywnych zmian. Dopiero po zakończeniu transformacji gospodarczej i dołączeniu przez Polskę do grupy państw wysokorozwiniętych, pojawiły się kolejne impulsy prowadzące do powrotu na ścieżkę szybkiego rozwoju krajowego rynku emerytalnego. Stąd też celem niniejszego kursu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zasadami funkcjonowania krajowego rynku emerytalnego oraz przygotowanie do świadomego korzystania z takich produktów jak: OFE, indywidualne konta emerytalne (IKE), indywidualne konta zabezpieczenia emerytalnego (IKZE), pracownicze programy emerytalne (PPE) czy najnowsze pracownicze plany kapitałowe (PPK)
33	Kryzys w teorii ekonomii	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Student poznaje teorie kryzysu wg schematu: teorie wykluczające kryzys gospodarczy, teorie dopuszczające jego występowanie - teorie endogeniczne wskazujące na przyczyny leżące po stronie popytu oraz po stronie podaży, i teorie egzogeniczne upatrujące przyczyn kryzysu w czynnikach pozaekonomicznych. Teorie ilustrowane są rzeczywistymi załamaniem koniunktury

34	Lean management	Przedmiot do wyboru. Celem zajęć jest przybliżenie studentom koncepcji zarządzania obejmującej model biznesowy oraz zbiór metod, które zmierzają do osiągnięcia wartości dla klienta przez pomoc w eliminowaniu strat podczas dostarczania produktów wysokiej jakości na czas i po najniższych kosztach. Podczas zajęć ukazuje się znaczenie maksymalizacji wartości dla klienta, przy jednoczesnej minimalizacji strat. Oznacza to utworzenie większej wartości dla klientów z użyciem mniejszej ilości zasobów.
35	Ład Korporacyjny	Przedmiot obowiązkowy. Celem przedmiotu jest przybliżenie problematyki ładu korporacyjnego, czyli zasad i mechanizmów obowiązujących w zarządzaniu organizacją. Absolwent pozna reguły sprawowania nadzoru nad działalnością organizacji, zarówno w sektorze prywatnym, jaki w sektorze publicznym, skierowanego na minimalizowanie kosztów transakcyjnych przedsiębiorstwa
36	Makroekonomia 2	Przedmiot obowiązkowy. Opis zjawisk makroekonomicznych w kontekście procesów globalizacyjnych. Przedstawienie innego, nieortodoksyjnego spojrzenia na ekonomię i zjawiska gospodarcze
37	Manipulacje i nadużycia na rynku finansowym	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Przedmiot prezentuje różne formy i przejawy szeroko rozumianych nadużyć i manipulacji na rynku finansowym w Polsce. Omawiane podczas wykładu zagadnienia dotyczyć będą najczęściej obserwowanych nadużyć na rynku finansowym, których dopuszczają się zarówno instytucje finansowe świadczące usługi na tym rynku, w różnych sektorach, ale także podmioty, które podejmują działalność na nim, także w sposób nielegalny (prowadzenie działalności na rynku finansowym bez zezwolenia lub wpisu do rejestru, piramidy finansowe). Na wykładzie będą zaprezentowane przestępstwa na rynku finansowym w ujęciu ogólnym wynikające z przepisów karnych pomieszczonych w ustawach sektorowych. Studenci poznają także wszelkiego rodzaju nadużycia w relacjach umownych instytucji finansowych z klientami (problem „kredytów frankowych”, polisolokat, niedozwolone klauzule umowne w umowach o usługi finansowe, rabatowanie kredytów konsumenckich), w postaci nieuczciwych praktyk rynkowych wprowadzających w błąd, praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w tym misselling usług. Przedstawione zostaną także nadużycia związane z przeprowadzaniem transakcji płatniczych (omyłkowy przelew na złe konto- procedura zwrotu pieniędzy, ataki phishingowe na klientów banku, wykonanie transakcji nieautoryzowanej, nienależyte wykonanie transakcji), a także na rynku kapitałowym (manipulacje instrumentami finansowymi i insidertrading). Student pozna zagrożenia związane z zastosowaniem nowych technologii (Fin- Tech) na rynku finansowym oraz problemy cyberbezpieczeństwa na nim i kradzieży tożsamości.
38	Marketing holistyczny	Ewolucja koncepcji marketingowej i zarządzania marketingowego na początku XXI wieku doprowadziła do powstania nowej orientacji marketingowej uwzględniającej całościowe, systemowe podejście do organizacji i jej otoczenia. Przedmiot \"Marketing holistyczny\" przedstawia elementy tego systemu i zasady działania przedsiębiorstw stosujących takie podejście.
39	Marketing międzynarodowy	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Marketing międzynarodowy może kojarzyć się z Coca-Colą i McDonalodem. Jego wykorzystanie wymaga jednak zmagania się z globalną konkurencją i znajomością kultury oraz obyczajów panujących na rynkach zagranicznych. Jak zrobić, aby jeden produkt pokochał cały świat? Odpowiedź na to oraz inne pytania zawarto w programie przedmiotu, gdzie główna uwaga skoncentrowana jest na umówieniu instrumentów i technik stosowanych w marketingu międzynarodowym mając na uwadze największe przedsiębiorstwa świata
40	Mediacje i negocjacje w obrocie gospodarczym	W trakcie zajęć omawiane i w miarę możliwości trenowane są techniki komunikacji i techniki wpływu społecznego przydatne do prowadzenia negocjacji i mediacji w obrocie gospodarczym. Studenci poznają ramy prawne podejmowania negocjacji i uczestnictwa w mediacjach. Ponadto prezentowane są warunki wykonywania zawodu mediatora.

41	Metody analizy i prognozowania indeksów giełdowych	Przedmiot do wyboru. Współczesne rynki finansowe charakteryzują się bardzo szybkim przepływem informacji, a pojawiające się zdarzenia w czasie rzeczywistym wpływają na sytuację na rynkach finansowych, szczególnie na rynkach kapitałowych. Ważną kwestią jest m.in. identyfikacja wzajemnych powiązań, trendów rynkowych czy wychwytywania krótkookresowych zmian. Przekazana wiedza pozwoli na lepsze zrozumienie mechanizmów wpływających na notowania giełdowe, a wnioski z proponowanych badań mogą być wykorzystane przez studentów celem optymalizacji zarządzania swoimi finansami
42	Metody klasyfikacji w analizach zjawisk społeczno-gospodarczych	Przedmiot do wyboru. Celem konwersatorium jest zapoznanie z narzędziami wielowymiarowej analizy porównawczej, które służą klasyfikacji obiektów społeczno-gospodarczych. Zjawiska społeczno-gospodarcze są najczęściej zjawiskami złożonymi. W takich przypadkach klasyfikowane obiekty są opisywane przez wiele cech. Z tego też względu powstają problemy związane z oceną podobieństwa obiektów, ponieważ poziom podobieństwa dwóch obiektów z uwagi na jedną cechę może być inny niż podobieństwo tych samych jednostek ze względu na inną cechę. Wobec tego powstaje konieczność klasyfikacji jednostek za pomocą formalnych procedur, które umożliwiają obiektywne przeprowadzenie oceny podobieństwa i grupowanie jednostek podobnych w warunkach złożonych zjawisk. Metodami przeznaczonymi do klasyfikacji obiektów opisywanych przez wiele cech są metody taksonomiczne. Student na zajęciach praktycznych, wykorzystując programy oraz udostępnione przez prowadzącego aplikacje, będzie mógł tworzyć własne klasyfikacje obiektów opisywanych przez wiele ich właściwości.
43	Międzynarodowe przepływy wiedzy	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kanałami, za których pośrednictwem dochodzi do międzynarodowych przepływów wiedzy. Absolwent będzie potrafił określić ich efektywność oraz wskazać czynniki determinujące siłę i zakres rozprzestrzeniania się wiedzy za pośrednictwem poszczególnych kanałów. Będzie także świadomy roli państwa w stymulowaniu procesów transferu wiedzy między gospodarkami narodowymi
44	Międzynarodowe standardy rachunkowości	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Jego celem jest umożliwienie zdobycia wiedzy dotyczącej wskazanych treści Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i Sprawozdawczości Finansowej oraz przygotowanie Studentów do sporządzenia sprawozdania wg Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.
45	Międzynarodowy rynek pracy	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Celem przedmiotu jest wyjaśnienie wpływu tendencji globalizacyjnych, integracyjnych i migracyjnych na funkcjonowanie krajowych rynków pracy
46	Migracje kapitału w gospodarce światowej	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Przedmiot obejmuje wybrane zagadnienia problematyki migracji międzynarodowych przepływów kapitału, ich znaczenia w gospodarce światowej oraz gospodarce narodowej, tworzenia potencjału konkurencyjności przedsiębiorstw w drodze internacjonalizacji ich działalności, a także makroekonomicznych skutków rozwoju skali umiędzynarodowienia organizacji gospodarczych. Studenci zapoznają się z podstawowymi teoriami wyjaśniającymi nasilenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w gospodarce światowej.
47	Multikulturowość a biznes i prawo	Dzięki przedmiotowi student nabywa ogólną wiedzę o biznesie i prawie oraz kulturze. Ponadto nabywa wiedzę na temat miejsca i roli prawa krajów Bliskiego i Dalekiego Wschodu oraz zapoznaje się z treścią muzułmańskich, japońskich i chińskich tekstów prawnych. Absolwent potrafi umiejscowić prawo muzułmańskie, prawo japońskie oraz prawo chińskie wśród innych systemów prawno-ustrojowych. Absolwent będzie także posiadał świadomość roli relacji zachodzących pomiędzy systemami prawnymi a biznesem w odmiennych kulturach prawnych. Zajęcia rozwiną także umiejętności Studentów w zakresie prezentowania i argumentowania swojego stanowiska.\

48	Nowe trendy w gospodarce	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). Przedmiot o nowych trendach w gospodarce: kryptowaluty, sharing economy, robotyzacja, auta elektryczne i autonomiczne, sztuczna inteligencja, czwarta rewolucja przemysłowa, etc
49	Ochrona klienta na rynku usług finansowych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Przedmiot w kompleksowy i interdyscyplinarny sposób prezentuje wszelkie możliwe przejawy, sposoby i formy oraz strukturę instytucjonalną (organy ochrony prawnej i pomocy prawnej) ochrony konsumenta na rynku usług finansowych. Jego celem jest zapoznanie studenta z całokształtem regulacji prawnych z zakresu ochrony konsumenta usług finansowych z wyodrębnieniem przepisów dotyczących poszczególnych rodzajów usług oraz ogólnej (znajdującej zastosowanie także do usług finansowych) i szczegółowej regulacji prawnej dotyczącej ochrony konsumenta na rynku finansowym oraz nabycie przez niego umiejętności efektywnej ochrony swoich interesów przed nieuczciwymi praktykami rynkowymi i innymi nadużyciami ze strony instytucji finansowych świadczących usługi finansowe konsumentom. Student będzie umiał rozwiązywać podstawowe problemy prawne związane ze stosowaniem przepisów dotyczących ochrony konsumenta na rynku finansowym. Student zdobędzie umiejętność efektywnej ochrony własnych interesów wobec instytucji finansowych świadczących usługi finansowe w praktyce i będzie prawidłowo identyfikował zagrożenia dla konsumentów i problemy związane z koniecznością ochrony interesów konsumenta na rynku usług finansowych
50	Ochrona własności intelektualnej	Przedmiot obowiązkowy. Cykl zajęć obejmujący odrębnie wykład i ćwiczenia poświęcony jest przedstawieniu źródeł uregulowania i podstawowych konstrukcji prawa własności intelektualnej (z uwzględnieniem odrębności prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej) - na tle elementów praktyki uwzględniającej potrzeby pracy zawodowej związanej z wykształceniem ekonomicznym
51	Podania i pisma w sprawach podatkowych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do nabycia wiedzy i umiejętności w zakresie praktycznego stosowania prawa podatkowego, które będzie mógł wykorzystywać m.in. w wykonywaniu zawodu Doradcy Podatkowego. Zdobyta wiedza pozwoli na umiejętne formułowanie żądań w sprawach podatkowych, a także na zrozumienie zawłości przepisów prawa podatkowego. Podczas wykładu będą omawiane aktualne przepisy prawa i orzecznictwo z zakresu prawa podatkowego, przygotowujące studentów do rozwiązywania problemów praktycznych na przykładzie kazusów przygotowanych przez Państwową Komisję Egzaminacyjną do Spraw Doradztwa Podatkowego
52	Podatki bezpośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest uporządkowanie i rozszerzenie wiedzy Studentów dotyczącej podatków bezpośrednich przez pryzmat orzecznictwa i interpretacji podatkowych, przedstawienie aktualnych linii interpretacyjnych i orzecznich w zakresie najważniejszych problemów praktycznych dotyczących podatków bezpośrednich oraz nauka krytycznego analizowania orzecznictwa i interpretacji podatkowych. Na zajęciach zostaną omówione przez pryzmat orzecznictwa i interpretacji prawa podatkowego m.in.: konstrukcje obu podatków dochodowych, formy opodatkowania dochodów z działalności gospodarczej, a także międzynarodowe opodatkowanie dochodu i umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania
53	Podatki bezpośrednie i pośrednie	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Zasady i metody opodatkowania pośredniego i bezpośredniego.

54	Podatki pośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). W ramach przedmiotu student nabędzie wiedzę o regulacji podatków pośrednich z uwzględnieniem ich zakresu i specyfiki stosowania prawa. Absolwent nabędzie umiejętność stosowania prawa podatkowego w zakresie podatków pośrednich z uwzględnieniem orzecznictwa i interpretacji przepisów prawa podatkowego.
55	Podatki samorządowe	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Przedmiot poświęcony zagadnieniom związanym z wymiarem i poborem podatków i opłat stanowiących dochody budżetów samorządowych. Przedmiot jest uzupełnieniem i rozwinięciem problematyki poruszanej na zajęciach z prawa finansów publicznych
56	Podstawy organizacji i zarządzania	Zakres wykładu obejmuje kluczowe problemy funkcjonowania organizacji a także procesy zachodzące w jej otoczeniu, które warunkują jej sprawność funkcjonowania
57	Podstawy prawa administracyjnego	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Zajęcia z przedmiotu Podstawy prawa administracyjnego prowadzone są z punktu widzenia właściwego dla nauki prawa administracyjnego, tj. koncentrują uwagę na prawnopozytywnej analizie wykonywania administracji publicznej, zarówno z wykorzystaniem władztwa administracyjnego jak i w ramach innych metod administrowania
58	Polityka regionalna i fundusze strukturalne UE	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Przedmiotem wykładu są zasady polityki regionalnej EU prowadzonej wobec regionów słabiej rozwiniętych. Narzędziem tej polityki są fundusze strukturalne: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny oraz Fundusz Spójności. Student w trakcie wykładu nabywa nie tylko wiedzę teoretyczną o funkcjonowaniu poszczególnych funduszy, ale również umiejętności praktyczne jak przygotować projekt europejski.
59	Prawno-podatkowe aspekty fuzji i przejęć	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie/Doradztwo podatkowe), opisujący konsekwencje podatkowe przekształceń spółek prawa handlowego.
60	Prawo energetyczne	Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z regulacją rynku energii w Polsce.
61	Prawo gospodarcze	Przedmiot obowiązkowy. Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zasadami i instytucjami prawa gospodarczego zarówno w aspekcie publicznoprawnym, jak i prywatnoprawnym. W ramach zajęć omówione zostanie pojęcie działalności gospodarczej, zasada wolności działalności gospodarczej, pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Ponadto scharakteryzowane zostaną instrumenty władczego oddziaływania państwa na działalność przedsiębiorców prywatnych - nakazy, zakazy, akty administracyjne (w szczególności koncesje, zezwolenia i licencje), które zostaną usytuowane w ramach sfer policji i reglamentacji gospodarczej. Omówione zostaną także elementy prywatnego prawa gospodarczego, w szczególności prawa spółek handlowych
62	Prawo koncentracji przedsiębiorców	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie/Gospodarka światowa). Przedmiot obejmuje problematykę kontroli operacji koncentracyjnych (fuzji, przejęć etc.) przez organy antymonopolowe. Student poznaje sposoby i formy połączeń przewidziane w prawie spółek a także zasady oceny transakcji przez organy ochrony konkurencji (Prezesa UOKiK i Komisję Europejską). Nabywa też praktyczne umiejętności notyfikacji koncentracji, wyznaczenia rynku właściwego a także ustalenia stopnia skoncentrowania rynku.

63	Problemy etyczne współczesnej medycyny	Ogólnym celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z etycznymi problemami współczesnej medycyny. W toku nauki student powinien nauczyć się rozumieć i stosować 4 podstawowe zasady etyczne w medycynie: nieszkodzenie, dobroczynienie, autonomię i sprawiedliwość w kontekście klasycznej i nowoczesnej nauki opartej o nowe odkrycia i wynalazki medyczne. Student w ramach przedmiotu poznaje m.in. etyczne aspekty świadomej zgody na interwencję medyczną, problematykę początku i końca życia (badania preimplantacyjne i prenatalne, aborcja, eutanazja), etyczne aspekty klonowania człowieka, zasady prowadzenia eksperymentów medycznych, kwestie eugeniki
64	Psychologia zachowań ekonomicznych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z psychologicznymi mechanizmami zachowań ekonomicznych człowieka, związanymi z pełnionymi przez niego rolami: konsumenta, inwestora, przedsiębiorcy oraz osoby, która oszczędza pieniądze i ubezpiecza się myśląc o swojej przyszłości. Absolwent będzie potrafił interpretować zachowania związane z postawami ludzi wobec pieniędzy, z różnymi formami ich inwestowania oraz oszczędzania, z dokonywaniem wyborów konsumenckich, podejmowaniem działalności gospodarczej, ubezpieczaniem się itp. Zajęcia rozwiną umiejętność Studentów w zakresie zastosowania wiedzy psychologicznej w praktyce ekonomicznej, np. w reklamie, w kreowaniu przedsiębiorczości.
65	Psychologia zarządzania w biznesie	Wykład przedstawia podstawową wiedzę z zakresu psychologii, zarządzania organizacją i psychologii zarządzania. Uzmysławia studentom wpływ organizacji na człowieka, jego psychikę. Treścią wykładu jest także manipulacja pozytywna i negatywna stosowana przez organizacje w odniesieniu do jednostek
66	Rachunkowość Finansowa	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość/Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy Studentów z zakresu rachunkowości finansowej, z uwzględnieniem szerokiego kontekstu podatkowego. Absolwent będzie potrafił analizować oraz prezentować transakcje gospodarcze w zgodzie z interpretacjami oraz rozwiązaniu bazującymi zarówno na regulacjach krajowych oraz międzynarodowych.
67	Rachunkowość MSR/MSSF	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość/Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy Studentów z zakresu rachunkowości finansowej, z uwzględnieniem szerokiego kontekstu regulacji międzynarodowych, zwłaszcza w kontekście różnic w sprawozdawczości. Absolwent będzie potrafił analizować oraz prezentować transakcje gospodarcze w zgodzie z interpretacjami oraz rozwiązaniami bazującymi zarówno na regulacjach krajowych oraz międzynarodowych
68	Rachunkowość podatkowa MSP	Przedmiot specjalnościowy (specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z wymogami dotyczącymi ewidencji podatkowej, którą podatnik jest zobowiązany prowadzić w momencie wykonywania działalności gospodarczej. Absolwent będzie posiadał wiedzę by samodzielnie prowadzić prostą ewidencję podatkową
69	Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorstw	Przedmiot specjalnościowy (specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest: 1)zapoznanie studentów z problematyką restrukturyzacji i upadłości w prawie polskim i unijnym; 2) nabycie umiejętności wykorzystania teoretycznej wiedzy z zakresu prawa restrukturyzacyjnego i upadłościowego przy rozwiązywaniu kasusów i testów 3) nabycie umiejętności oceny wyboru sposobu postępowania adekwatnego do rodzaju poszukiwanej ochrony prawnej w danym postępowaniu

70	Rewizja finansowa	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, celu i podstaw prawnych rewizji sprawozdań finansowych. Absolwent pozna zasady i metody przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych oraz zasady wykonywania zawodu biegłego rewidenta (wymagane kwalifikacje, odpowiedzialność biegłego rewidenta, etyka i normy wykonywania zawodu). Pozna inne rodzaje prac, które może wykonywać biegły rewident. Będzie znał również produkt rewizji finansowej – opinię i sprawozdanie z badania. Nabędzie umiejętność kreowania obrazu sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
71	Rynki finansowe 2	Przedmiot obowiązkowy. Celem kursu jest zaznajomienie Studenta z problematyką funkcjonowania rynków finansowych, uczestników, instytucji oraz instrumentów charakterystycznych dla każdego rynku
72	Ryzyko i efektywność inwestycji na GPW	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z rynkiem finansowym, a w szczególności dotyczącymi inwestycji w instrumenty finansowe rynku kapitałowego i nabycie umiejętności oceny ryzyka inwestycyjnego oraz efektywności inwestycji giełdowych. Przekazana wiedza może być przydatna w pracy w instytucjach finansowych oraz podczas wykonywania czynności związanych z instrumentami finansowymi. Powinna także ułatwić studentom w przyszłości podejmowanie samodzielnych decyzji w zakresie lokowania i pomnażania własnych oszczędności
73	Sankcje administracyjno-prawne w działalności biznesowej	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest poznanie systemu sankcji prawnych stosowanych przez administrację publiczną oraz gwarancji prawnych obrony jednostki w postępowaniu administracyjnym. Realizacja standardów europejskich w świetle przyjętej autonomii proceduralnej wewnętrznego (krajowego) porządku prawnego. Treści programowe przedmiotu obejmują następujące zagadnienia: Obowiązek publicznoprawny - pojęcie, kategorie. Dobrowolne wykonanie obowiązku. 1. Kontrola wykonania uprawnień i obowiązków przez organ administracji publicznej. Sankcje prawne zabezpieczające wykonanie obowiązku. 2. Kary administracyjne - charakter, procedura nakładania 3. Kary administracyjne w działalności biznesowej - przykłady 4. Wygaśnięcie uprawnień wynikających z pozwolenia 5. Egzekucja administracyjna - podstawy przymusowego wykonania obowiązku 6. Środki obrony na drodze administracyjnej 7. Prawo do sądu w działalności biznesowej
74	Seminarium	Przygotowanie pracy magisterskiej
75	Sprawozdawczość finansowa i analiza sprawozdań finansowych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Studenci zostaną zapoznani z praktycznym zastosowaniem sprawozdań finansowych, a także zostanie im przedstawiona analiza wskaźnikowa. Po ukończeniu przedmiotu Student będzie potrafił przeanalizować sytuację finansową spółki w oparciu o powszechnie dostępne źródła (m.in. bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, informację dodatkową). Ponadto Student będzie potrafił ocenić jakie informacje są istotne w analizie spółki biorąc pod uwagę jej otoczenie rynkowe (m.in. sektor, typ rynku, rodzaj produktu)
76	Status menadżera	Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom kwalifikacji prawnej statusu menedżera jako osoby zarządzającej z punktu widzenia podstawy zatrudnienia/świadczenia usług zarządzania. Omówione zostaną podstawowe aspekty zatrudnienia prawnopracowniczego oraz cywilnoprawnego, z uwzględnieniem konsekwencji prawnych wyboru danej formy zatrudnienia,

		przede wszystkim z punktu widzenia prawa ubezpieczeń społecznych, prawa podatkowego i zasad odpowiedzialności za podejmowane przez menedżera decyzje.
77	Statystyczna analiza danych	Przedmiot obowiązkowy. Celem wykładu jest zapoznanie studenta z metodami statystycznymi wspomagającymi menedżerski proces decyzyjny w warunkach niepewności. Wykład obejmuje metody opisu struktury i dynamiki procesów gospodarczych, interpretację zależności i korelacji zmiennych, metody wyboru próby losowej, pojęcie modelu statystycznego, estymację i weryfikację hipotez statystycznych, wielowymiarowy model regresji liniowej, model logistyczny, elementy wnioskowania dla szeregów czasowych
78	Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Zarządzanie strategiczne jest kluczowym problemem każdego przedsiębiorstwa przed którym obecnie powstają nowe wyzwania w postaci globalizacji, innowacji czy zrównoważonego rozwoju. Jak zapewnić firmie długookresowe przetrwanie na rynkach zagranicznych? Jaką wybrać "taktykę"? Przedmiot jest poświęcony istocie, teorii i metodom zarządzania strategicznego
79	Teoria firmy	Przedmiot obowiązkowy. Na tle rynku firmy rysują się jako nietypowe twory, w których ktoś z góry wydaje komendy, a ktoś na dole je wykonuje według ściśle określonych procedur. Wygląda to zatem na pierwszy rzut oka inaczej niż klasyczne stosunki między kupującymi a sprzedającymi na rynku, gdzie obie strony siebie nawzajem poszukują i ze sobą negocjują. Co jest takiego szczególnego w firmach? Dlaczego ich hierarchiczna struktura nie stanowi barier dla ich efektywności? Dlaczego tak wiele firm powstaje i upada w tym samym czasie? I wreszcie: dlaczego bez takich firm trudno sobie wyobrazić rozwój społeczno-gospodarczy? Na przedmiocie dowiemy się o tym, dlaczego rozwinięte rynki w zasadzie nie mogłyby istnieć bez firm
80	Współczesne migracje międzynarodowe ludności	Przedmiot specjalnościowy (specjalność Ekonomia i społeczeństwo/Gospodarka światowa). Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z międzynarodową migracją ludności oraz ewolucją przepływów migracyjnych w XXI wieku. Absolwent będzie potrafił wskazać główne motywy migracji oraz jej konsekwencje ekonomiczne z perspektywy kraju przyjmującego i źródłowego migranta. Będzie także posiadał świadomość roli państwa w kształtowaniu wielkości oraz charakteru migracji, a także w osiąganiu pozytywnych efektów napływu i odpływu ludności
81	Współczesne nurty makroekonomii	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Ekonomia i społeczeństwo). Na kursie zostaje omówionych kilka najważniejszych współczesnych szkół makroekonomicznych. Dotyczy to przede wszystkim tych, które budują teorię cykliów koniunkturalnych. Wśród nich znajdują się między innymi: szkoła ortodoksyjnego keynesizmu, monetaryzmu, nowego keynesizmu, postkeynesizmu, nowych klasyków, oraz szkoła austriacka
82	Wykonywanie zawodu doradcy podatkowego	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest wszechstronne przedstawienie specyfiki wykonywania zawodu doradcy podatkowego. Szczególny nacisk położony jest na kwestie szacowania ryzyka podatkowego i odpowiedzialności doradcy związanej z wykonywanym zawodem. Studenci nabędą praktyczne umiejętności w zakresie przygotowywania opinii podatkowych oraz strategii uczestnictwa doradcy podatkowego w postępowaniach kontrolnych prowadzonych przez organy podatkowe.

83	Zarządzanie w sieciach międzyorganizacyjnych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Przedmiot wyjaśnia problemy związane z funkcjonowaniem organizacji biznesowych i jednostek samorządu terytorialnego w warunkach kooperacji. Perspektywa koordynacji działań międzyorganizacyjnych oraz współpracy między organizacjami stawia problem funkcjonowania i efektywności sieci międzyorganizacyjnej w centrum zainteresowania całej teorii organizacji i zarządzania. Zasięg badań w tym obszarze znacznie się ostatnio poszerza i nie dotyczy już wyłącznie pozycji przedsiębiorstwa, organizacji publicznej w sieci, lecz także ich działania w kontekście sieci. Ukształtowanie się sieci międzyorganizacyjnych stanowi poważne wyzwanie wobec tradycyjnej postawy badawczej reprezentowanej w badaniach nad strategią i zachowaniem strategicznym podmiotów gospodarujących. Celem przedmiotu jest pokazanie fenomenu sieci międzyorganizacyjnych z perspektywy współczesnych wyzwań zarządzania.
----	--	---

Specialty: Master of Managerial Economics

Item	Course	Content
1	Seminar	Preparation of a Master's thesis.
2	Modern Microeconomics	What is economics? (Textbook definitions and opinions of different authors (e.g. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Is economics a science? Economics (Oeconomy) v. 'political economy' – the differences and origins of the terms. The magic year 1776? Economics as a profession (who was the first professor of political economy)? Economics in one lesson (Henry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner and his Forgotten Man. Positive vs. normative economics. Difficulties of economic analysis. Model and reality. Why do we construct models? The opinion of Alfred Marshall on using mathematics in economic analysis. Interpolation, extrapolation and trends in economic analysis. Definition of an index. What is the price consumer index? Nominal and real values – the differences. Nicolas Kaldor and his idea of 'stylized facts'. The most popular sub-criteria of models' evaluation. Analytical models v. simulation models – advantages and disadvantages. Convergence in economic development of nations. Lorenz curve and Gini index. Diversity of income and welfare development – a general idea and national examples. What is capitalism? Economic (scare) good – definition and opinion of Carl Menger. How are prices set? Opinion of Pierre de Jean Olivi. What is a just price? Private vices, public benefits, supreme hand and invisible hand – general idea on the role of egotistical behaviour in economic development. Price system and three functions of prices. Production possibility frontier and why is the possibility production frontier convex (bowed outward)? Marginal utility, marginal cost, and marginal revenue – the definitions. Opportunity cost – general view. Market – a definition and efficiency of market (in a context of Pareto principle). What are the main features of market? Demand and supply, demand function, supply function – understanding and definitions. Individual demand curves and construction of the market demand curve. Equilibrium price. The Pope and the price of fish. Problems with the concept of equilibrium price. Factors influencing the demand (multidimensional demand function). Price elasticity of demand. Elastic and inelastic goods (markets) Short and long terms development – a concept. Cross-price elasticity of demand. Substitute and complementary goods. Income elasticity of demand. Normal and inferior goods. Cobweb models – damped oscillations, explosive oscillations, stable (constant) oscillations. Revenue (income), costs, profit, normal profit (natural profit), extraordinary profit – the definitions. Equilibrium and profit maximization. Stable and unstable equilibrium. Production function – the definition. The Cobb-Douglas production function. Long-run total costs, long-run marginal costs, and long-run average costs – definitions and mutual relationship between long-run marginal costs and long-run average costs. Economies of scale and the MES. Firms' optimal decision in a long run (graphical representation). Short-run production decisions of a firm (graphical representation). Is profit maximization the only criterion of firms' decisions? Market structures – an outline. Evolutionary models – general features.
3	Statistics for Business	Utilizing statistical tools in business analyses.

4	Contemporary Management	The nature of organizations. Why do we study organizations and management? Why do we have organizations? The definition of organizations. Organizations and individuals. Organizations and society. The management process. The definition of management. The basic purpose of management. Phases/stages of the management process. The definition of "manager". Types of managers. Categories of manager's work. Managerial skills. Classical management thought. Activities (functions) of organizations according to H. Fayol. Elements of management (managerial functions) according to H. Fayol. General principles of management according to H. Fayol. Unity of command and unity of direction. Managerial roles. Managerial roles according to H. Mintzberg. Interpersonal roles. Information roles. Decisional roles. Negotiating role. The environment of organizations. External environment. General environment. Task environment. Internal environment. Organizational culture. Managing strategy. Strategic management. Components of strategy. Levels of strategy. Strategy formulation and implementation. Corporate-level strategies. Business-level strategies. Organizing and organizational design. Elements of organizational structure. Distributing authority. Delegation. Bureaucracy. Adhocracy. Situational determinants of organizational design. Forms of organizational design. Power and power outcomes. The definition of power. Relational character of power. Types of power. Authority. Power outcomes. Power as an outcome of conflict. Methods of dealing with conflict. Integration. Managing leadership. The essence of leadership. Functions of (formal) leaders. Components of leadership. The big five personality characteristics. Theories of leadership. Transformational leadership. Servant leadership. Managing communication. Organizations as information-processing systems. Communication as relational phenomenon. Perception in the process of communication. Vertical communication. Communication problems and their possible solutions. Change in organizations. The definition of organizational change. The potential for and against change. The punctuated equilibrium. Change processes. Innovation in organizations. Decision-making techniques. Decision-making process according to P.F. Drucker. Decision-making and problem solving. The decision problem. The fundamental rules of making decisions under uncertainty. The pessimistic decision technique. The optimistic decision technique. The regret decision technique. The expected value decision technique. The decision tree. The expected utility decision technique.
5	Macroeconomics	Microeconomics v. Macroeconomics; Examples of macroeconomic questions; Positive Macroeconomics v. Normative Macroeconomics; Macro Theory vs. Macro Policy; Model building (exogenous v. endogenous variables); Keynes v. Classics. The Keynesian model v. the so-called "Classical" models; Long-run macroeconomics and short-run macroeconomics; Circular flow; What is Gross Domestic Product?; Limitations of GDP; Alternatives to GDP; Inflation and ways of measuring inflation; GDP deflator; Unemployment and types of unemployment; Voluntary and involuntary unemployment; Costs of unemployment (private and social); Philips Curves; Quantity Theory of Money; Cantillon effects; Equation of exchange (I. Fisher).
6	Civil Law	General characteristics of civil law; Persons; Juridical acts; Obligations with particular emphasis on contractual obligations. Sale contracts and rules regarding the international sale of goods; Harmonization of contract law; Ownership and other real rights. Transfer of immovables. Land and mortgage registers; Succession; Intellectual property law.
7	Polish for Foreigners	Polish language
8	Governing Climate Change	Governing Climate Change National Governance Transnational Governance

		International Governance Dysfunction in climate governance The worsening climate crisis Pathologies of international relations Pathologies of national politics in the Northern Hemisphere Harnessing the Market - Trading in Carbon Allowances Decarbonisation: The Politics of Transformation Equity and Justice in Polycentric Climate Governance United Nations Climate Change Conference European Green Deal
9	Business Finance	The Financial Environment; Money and the Monetary System; Banks and Other Financial Institutions; The Federal Reserve System; Policy Makers and Money Supply; International Finance and Trade; Savings and Investment Process; Interest Rates; Time Value of Money; Bonds and Stocks: Characteristics and Valuations; Securities Markets; Financial Return and Risk Concepts; Business Organization and Financial Data; Financial Analysis and Long-Term Financial Planning; Managing Working Capital; Short-Term Business Financing; Capital Budgeting Analysis; Capital Structure and the Cost of Capital.
10	New Economics Trends	Theory of new economic trends: what are they and how to analyze them New trends in global economy (for instance: aging society, sharing economy, subscription economy, remote work, pandemics and supply crises, increase in free time, automatization, fourth industrial revolution, etc.) New trends in economics (for instance: behavioral economics, MMT, models with heterogenous agents, empirical revolution, etc.) New trends in economic policy (for instance: MMT, nudging) Forecasting based on current trends and forecasting of future trends
11	Ethics in Business	Calculation of values; Normative senses (J. Haidt); Externalities; Corporate Social Responsibility; Whistleblowing; Profit motive; Public bailouts; Ethics in advertising; Legal and moral liability; Bribery.
12	System of Governments	Forms of government in the world; Monarchies and republics; Parliamentarism, semi-presidentialism, and presidentialism; Separation of powers, checks and balances; Legislative branch; Executive power; Judicial power; Constitutional adjudication; Federalism; The EU as a system of government.
13	Managerial Economics	The basic principles of managing economic entities.
14	Economics of the EU	The concept of European integration; A customs union v. a free trade area; Trade creation versus trade diversion; Rules of the European single market; European standardization; Principles of public procurements in the European single market; Rules of competition in the EU; Free migration of people in the European single market; Free capital mobility and foreign direct investment; Services in the European single market; Regional Policy and Structural Funds of the EU; European Monetary Integration and the convergence criteria; Optimum currency area; Benefits and costs of Euro; Causes

		of Euro crisis and methods of its overcoming; Common transportation policy; Common Agricultural Policy; The EU's budget; The tax harmonization in the EU; Causes and effects of Brexit; The EU in the global economy.
15	Marketing Management	The role of marketing in modern organizations; Defining mission and vision; Conducting market research; Marketing planning; Marketing control; Segmentation, targeting, positioning as the elements of a marketing process; Target markets; Marketing channels; Marketing resources of a company; Porter's five forces analysis; Sales strategies vs. marketing strategies; The market environment; Advertising and promotion; Strategic planning for business units; The elements of the marketing mix; Marketing channels; Product's life-cycle in the marketing context; Effective branding strategies; Types of pricing strategies; Socially responsible marketing.
16	Introductory Econometric Analysis	The basic principles of econometry.
17	European Legal Culture	The basic principles of European legal culture in historical and contemporary context.
18	International Finance	The basic principles of international finance.
19	Economic Analysis of the Firm	The role and Environment of Finance; Financial Statements - an Overview; Balance Sheets; Income Statements and Statements of Stockholders' Equity; Statements of Cash Flows; A Guide to Earnings and Financial Reporting Quality; Introduction to the Analysis of Financial Statements; The Liquidity Ratios; The Activity Ratios; The Leverage Ratios; The Profitability and Market Ratios; Comparing the Data; Capital Budgeting Techniques.
20	Institutions and Laws of the EU	Loyal cooperation principle in EU law; The EU's law principle of conferral; Subsidiarity principle in EU law; Proportionality principle in EU law; Role of the Court of Justice of the European Union; M. H. Marshall v. Southampton C-152/84 - case comment; Paola Faccini Dori v Recreb Srl C-91/92 – case comment; Åklagaren v Hans Åkerberg Fransson (C-617/10) - case comment; Stauder v City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) - case comment; C-34/09 Zambrano - case comment; C-434/09 McCarthy- case comment; C-256/11 Dereci- case comment; Melloni C-399/11 - case comment; C 402/05 Kadi & C 415/05 Al Barakaat- case comment. Competences of the EU; The Court of Justice; Vertical/horizontal direct effect; The Application of the EU Charter of Fundamental Rights; The EU's Citizenship; Area of Freedom Security & Justice; The EU's international relations law.
21	Business Law	Sources of business law; General partnerships; Limited partnerships; Limited joint-stock partnerships; Limited liability companies; Joint-stock companies; European Companies; Foreign Branch v. Subsidiary; Freedom of establishment in the EU; Free movement of goods in the EU; Free movement of services in the EU; Free movement of workers in the EU; State aid and tax law; Partnership income's taxation; Corporation income's taxation; Taxable persons under the EU's VAT rules; VAT invoicing rules under the EU's VAT rules; Chargeable event and chargeability under the EU's VAT rules; Place of supply under the EU's VAT rules; Intra-community transactions.
22	Institutional Economics	The function of institutions in shaping economic behavior

23	Information Economics	Information (definitions, contexts, importance in information economics); Information functions; Information characteristics; Knowledge (definition, importance as an enterprise's asset); Information v. data v. knowledge; Communication (definitions, schemes, importance in information economics); Cognitive realism v. constructivism (explanation); Shannonian v. semantic information; Economics of information (description, importance for business activity); Economics of information s. other types of economics; Information as a factor in business decisions (forms and formats, importance); Information as a commercial good (forms and formats, principal domains, importance); Main information generators on the market (types, sectors, functions, profits); Complementary information generators (types, sectors, functions, profits); Information consumption (comparisons, measures, more general considerations); Information pricing; Special domains of information business or activity: education, science and media; Information retrieval (definition, objectives, methods, approaches); Information audit (definition, objectives, stages, profits, difficulties); Domains of application of information (monitoring, evaluation, commerce, social objectives, culture, power, banking); Semiotics (definition, objectives, relationship with economy); Classification of signs; Semiotics v. information economics; Factual information v. persuasion; Methods of synthesising information; Selected methods of information economics; Manipulation of information (language, image, sound, typography, context); Some techniques of manipulation (e.g. processing below the perception threshold); Laws of sight perception (similarity, proximity, closure, continuity, contrast); Selected sources of information.
24	International Entrepreneurship	International entrepreneurship (general Information, basic concepts of entrepreneurship, entrepreneurial orientation, innovation). Entrepreneurial skills. Types of entrepreneurs (leadership of an entrepreneur, success factors, effective entrepreneurs, advantages and disadvantages of being a business owner, people who should never become big entrepreneurs, motivations of entrepreneurs). Global and national context for entrepreneurship and enterprise development (global markets and trade, international v. domestic entrepreneurship). Business planning. The structure of a business plan. Business financing (the value of money, business angels, venture capitals, start up – funds, crowdfunding, crowdsourcing, social lending, Blockchain Technology for companies). Personnel in business (The role of culture in IE, business etiquette, teamwork). The art of negotiating (business negotiating, international contracts, multicultural negotiations and conflict resolution).
25	Financial Management	The basic principles of financial management.
26	Mathematical Economics	Mathematic skills in economic context.

27	International Economics	Absolute and comparative advantages in trade theories; The Heckscher-Ohlin model – assumptions and implications; Leontief paradox and its consequences; Alternative trade theories (trade with economies of scale, intra-industry trade, theory of overlapping demand, product life cycle theory, gravity model); Tariffs and quotas under the perfect competition and monopoly; The welfare effect of tariffs, quotas and export subsidies; Non-tariff trade barriers (quotas, VER, export subsidies, technical barriers to trade, sanitary and phytosanitary measures, blue tariffs, red-tape barriers, rules of origin, antidumping, countervailing duty, safeguards); Arguments for trade liberalization and arguments for trade protectionism; The structure and main principles of the WTO; The role of the GATT/WTO in international trade; The EU-China trade competition in Africa; The North-South trade competition in Latin America; Problems of international labour migration; The role of foreign direct investments in economic growth; The structure and determinants of the balance of payments; Exchange rate regimes; Determinants and measures of economic growth and development; The idea of sustainable development; Convergence across economies; Causes and measures of poverty in developing countries; Effects of foreign aid on economic growth in developing countries; Essential factors of economic globalization; Bretton Woods Institutions; Arguments for and against globalization; Advantages and disadvantages of globalization.
28	Strategic Management	Strategy and strategy management – differences; The levels of strategic management; The strategic management process; Strategic business unit – definition + SBU's in firms; Mission and vision; The Marketing Environment; The “smart” method; A Product's life cycle + a planned obsolescence; SWOT analysis; BCG matrix; Ansoff matrix; Strategic evaluation and control; Differences between various types of strategies; Adjacent market strategy (using the examples of specific companies); Consolidation strategy (using the examples of specific companies).
29	Accounting and Firm Reporting	Regulations of accounting in Poland. Financial statements - the structure of a balance sheet, an income statement and cash flow. Influence of financial operations on a balance sheet and an income statement. Accounts – classification, combining and trial balance. Functioning of accounts (balance accounts, result accounts, mixed accounts). The chart of accounts – main sets of accounts. Double-entry bookkeeping principle. Assets, liabilities and capital valuation. Purchase price, acquisition price, manufacture costs, market value, fair value - definitions. Depreciation methods - a comparison. Inventorying (stock-taking) – types and purpose. Inventory – characteristics, classification and valuation. Inventory valuation methods: FIFO, LIFO, AVCO. Investments – characteristic and classification. Equity securities - characteristics and classification. Revenues classification (revenues on basic activity, other operating revenues, financial revenues – examples). Expenses (costs) classification (costs on basic activity, other operating cost, financial costs – examples). Basic cost systems (type cost systems, functional cost systems and mixed systems). Methods of establishing a financial result.
30	Holistic Marketing	Holistic marketing concept; Marketing strategy; Brand image; Internal marketing; Relationship marketing; Company Segmentation; Marketing Information and Research; Marketing Research Process; Main Characteristics of Products and Services; Marketing Communication; Performance Marketing; A Marketing Plan; BCG Matrix; Integrated Marketing ; SWOT of brands; PESTLE Analysis; Rules for Effective Ads.
31	Financial Markets	Introduction to Financial Markets. Fundamentals of Financial Markets. Central Banking and the Conduct of Monetary Policy. Financial Markets' Operations. The Financial Institutions' Industry. The Management of Financial Institutions.

32	European Public Finance	The definition and functions of public finance (allocation, distribution, stabilization); Legal framework of the EU's public finances; The financial autonomy of the EU: the own-resources system; The definition of State's budget; The budget of the EU; Budget principles; The EU's revenue; Fiscal stability; Rules of fiscal stability; Public debt and budget deficit. Public debt and budgetary deficit financing; Restoring fiscal stability; Budgetary procedures; Multi-annual Financial Planning in the EU; Excessive Budget Deficit Procedure in the EU's Member States; Local government finances. Local government debt and deficit financing; Taxes in the EU; Customs duty and sources of the EU's customs law; European investment law; Legal principles of the operation of the European Central Bank and central banks of the EU's Member States; Activity of the European System of Central Banks; Organisation of the European System of Central Banks; European banking regulations; Financial supervision in the EU; Financial institutions in the EU; Credit institutions and their activity; Investment firms and their activity; Investment companies and their activity; Insurance companies and their activity; Capital markets in the EU's law; Deposit guarantee schemes; Resolution.
33	International and European Tax Law	Objectives of international tax rules; Taxation of inward investment; Taxation of outward investment; Source and residence tax jurisdictions; Juridical double taxation; Economic double taxation; OECD and UN model double taxation treaties; The Purpose and structure of double taxation treaties; The concept of residence; Methods of relief from juridical double taxation; Basic-rule permanent establishment; Agency permanent establishment; Permanent establishment and e-commerce; Business profits; Dividends, royalties and interests; Income from employment; Corporate tax harmonization in the European Union; Direct and indirect tax discrimination; Freedom of establishment and direct taxation; BEPS project and the EU's tax law.
34	Investment and Pension Funds	The Concept of Investment Funds; The Structure and Constituents of Investment Funds; Exchange Traded Funds; UCITS Market; The Pension Market in Poland; Open-end Pension Funds; Occupational Pension Schemes and Individual Retirement Accounts; Pension Plan Investment Strategies.
35	Legal Status of Manager	The role of boards of directors in state-owned and private companies – a comparative analysis; Codes of best practices of corporate governance – a case study; Legal aspects of international business environment – a case study; Frauds, bribes and corruption risk management – a case study; Managing conflicts between stakeholders – a case study; Being an employer – legal requirements; CEO's legal status and liability.
36	Personal Finance	Theory of Personal Finance and Financial Independence Budgeting Saving Investing Financial products (bank deposits, loans, insurance, etc.) Psychological, social and legal aspects of personal finance Practical issues related to cutting expenses and increasing incomes
37	Foreign Language (B2+)	Foreign language
38	Human Resources Management	Recruitment; Job Design; Job Description; Person Specification; Methods of Selection; Adaptation; Teamwork Motivation; Remuneration; Types of discrimination; Career. Development and Planning; The Role of Culture in HRM; Informal Relationships; Work Environment; Compensation and Benefits; Employee Performance Management.

39	International Financial Markets Analysis	The functioning of financial markets in international context.
40	Structural Funds Management	The objectives of regional policy; The principles of the EU's regional policy; Objective I of regional policy; Objective II of regional policy; Objective III of regional policy; Management of the European Regional Development Fund; Management of the Cohesion Fund; Management of the European Social Fund; Business plans for European projects; European project management; Financial corrections; Analysis and feedback; Requirements for reporting; Accounting of the structural funds; The eligible costs; Co-financing of European projects; Context of the reporting; New software for on-line communication; Management of European projects in the Lower Silesia Region; Effective management of Structural Funds.
41	Innovation Management	Why American engineers selected 'Electrification' as the most important innovation in the 20th century? Basic analogies between 'Gold rush', 'Initial stages of Electrification' and the internet evolution (Jeff Bezos on the next web innovation). Contribution of Saracens to the development of science and technology. Learning versus Teaching: what does it mean for Saracens 'educational policy'? What are the main achievements (innovations) of Eli Whitney, which changed America? Basic principles of innovation in Google. Why the invention of spectacles was so important for Western civilization's development? Moore's Law – the basic message. Inventions, innovation, imitation, discovery – general definitions. Process and product innovation – definitions and relative importance in different phases of the Industrial Revolution (time). Entrepreneurship – basic notions.
42	Internship (Praktyka zawodowa)	The practice serves as a complement to the study program, aimed at allowing students to accomplish learning outcomes in the sphere of skills and competences. It also serves as an instrument that allows students to evaluate their skill and competences from the standpoint of their chosen profession and that permits employers to assess the students' level of preparation for undertaking job responsibilities.
43	Enterprise Economics	An entrepreneur in classical theory; Innovation theory of Schumpeter; Managerial theories of firm behaviour; Behavioural theory of a firm; Agency theory; Transaction cost theory; Sole proprietorship; Partnership; Corporation; Holding Company; Functional Organizational Structure; Matrix Organizational Structure; Divisional Organizational Structure; Principles of Corporate Social Responsibility; Tax risks management; Key elements of a business model; Business-to-consumer (B2C) business models; Business-to-business (B2B) business models; Revenue models; Cloud Computing business models; Internationalization of a firm.
44	Modern Growth Theories	Economic growth vs economic development; Growth strategies; Original and augmented Washington Consensus; Empirical tests of economic growth; The world income distribution; Sigma-convergence vs beta-convergence; The mechanism behind classic and technological convergence; Types of growth models; Assumptions and conclusions of the Harrod model; The Domar model – the razor's edge; Growth rate and its properties; Labour- and capital-augmenting technical progress; The neoclassical production function; The Solow growth model – assumptions and growth rates; The Solow model – convergence to steady-state; Growth accounting in the neoclassical framework; An extended Solow model with physical and human capital; CES utility function and its properties; The neoclassical growth model with endogenous savings; Models of endogenous technological progress; Models with human capital – assumptions and

		determinants of growth rates; Determinants of growth rates in R&D-based growth models; Trade in growth models; Finance and growth theory; Foreign aid and economic growth.
45	Insurance Market	Risk in our society; Insurance and Risk; Introduction to Risk management; Types of insurers and marketing systems; Government regulation of insurance; Fundamental legal principles; Life Insurance; Annuities and individual retirement accounts; Social Insurance; The liability risk; Insurance company operations; Auto insurance and society; The analysis of insurance contracts.
46	International Marketing	The basic issues of marketing; Internationalization of enterprises; How to enter into the foreign market?; Marketing research of foreign markets; Marketing actions in foreign markets; Enterprises in international environment; Marketing strategies in international environment; How to build a strong brand?; Micro and macro environment of enterprises; Product and price strategy; Designing and managing Integrated Marketing Channels.
47	Competition Policy	Economics of Competition Policy and Competition Law; Market Structure; Harvard and Chicago Schools; National v. the EU's Competition Law and their Consequences for Trade between Member States; General Structure of Article 101 TFEU [former Article 81 EC]; The Concept of Enterprise; The Concept of Agreement; The Concept of Decision by Association of Enterprises; Concerted Practices; Object or Effect of the Collusion between Enterprises; Horizontal and Vertical Agreements; Price Clauses (minimal, maximum, fixed, recommended price); Cartels; De Minimis Principle; Individual Exemption – Conditions for Exemption; Block Exemptions; The Rule of Reason; Abuses of Dominant Position – Article 102 TFEU [former Article 82]; The Relevant Market (product and geographical); Test SSNIP; The Meaning of Abuse; Anticompetitive Abuse; Exploitative Abuse, Refusal to Supply.
48	VAT in the EU	The Value Added Tax - concept, structure, legal and economic ramifications, consequences.
49	History of Economic Thought	Pre-economic thought; Cantillon, Turgot and French Physiocrats; Mercantilism versus Hume and Smith; Adam Smith and the founding of economics; Ricardo, Malthus and Marx; Marginalism; Neoclassical theory and heterodoxy; Keynes and macroeconomics; Friedman and macroeconomics.

Specjalność: Ekonomia menedżerska

l.p.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe
1	Seminarium	Przygotowanie pracy magisterskiej.
2	Współczesna mikroekonomia	Czym jest ekonomia? (Podręcznikowe definicje i opinie różnych autorów (m.in. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Czy ekonomia to nauka? Ekonomia (Oeconomy) vs 'ekonomia polityczna' – różnice i źródła obu pojęć. Magiczny rok 1776? Ekonomia jako profesja (kto był pierwszym profesorem ekonomii politycznej)? Ekonomia w jednej lekcji (Kenry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner i jego Zapomniany Człowiek. Pozytywna vs normatywna ekonomia. Trudności analizy ekonomicznej. Model a rzeczywistość. Dlaczego konstruujemy modele? Opinia Alfreda Marshalla dotycząca używania matematyki w analizie ekonomicznej. Interpolacja, ekstrapolacja i trendy w analizie ekonomicznej. Definicja indeksu. Czym jest indeks cen konsumenckich? Nominalne i rzeczywiste wartości – różnice. Nicolas Kaldor i jego pomysł 'stylizowanych faktów'. Najbardziej popularne sub-kryteria oceny modeli. Model analityczny vs modele symulacji – zalety i wady. Konwergencja w ekonomicznym rozwoju narodów. Krzywa Lorenza i index Gini. Różnorodność przychodu i rozwój dobrobytu – generalny zamysł i państwowe przykłady. Czym jest kapitalizm? Dobra gospodarcze – definicja i opinia Carla Mengera. Jak ustalone są ceny? Opinia Pierre'a de Jean Olivii. Czym jest sprawiedliwa cena? Prywatne defekty, publiczne korzyści, najwyższa i niewidzialna ręka rynku – generalny zamysł dotyczący roli egoistycznego zachowania w rozwoju ekonomicznym. System cenowy i 3 funkcje cen. Granica możliwości produkcyjnych i dlaczego jest ona wypukła (wygięta na zewnątrz)? Użyteczność krańcowa, koszt krańcowy i przychody krańcowe – definicje. Koszty alternatywne – generalna wizja. Rynek – definicja i efektywność rynku (w kontekście zasady Pareto). Jakie są główne cechy rynku? Podaż i popyt, funkcja popytu, funkcja podaży – zrozumienie i definicje. Indywidualne krzywe popytu i konstrukcja rynkowej krzywej popytu. Zrównoważone ceny. Papież i cena ryb. Problemy z conceptem zrównoważonych cen. Czynniki wpływające na popyta (wielowymiarowa funkcja popytu). Elastyczność cen i popyt. Elastyczność i nieelastyczność dóbr (rynki). Krótko i długodystansowy rozwój – concept. Krzyżowa elastyczność cenowa popytu. Dobra zastępcze i uzupełniające. Elastyczność przychodowa popytu. Normalne i wewnętrzne dobra. Modele pajęczyny (cobweb) – tłumione, eksplozyjne i stałe oscylacje. Przychód, koszty, zysk, normalny zysk (naturalny zysk), nadzwyczajny zysk – definicje. Zrównoważenie i maksymalizacja zysku. Stabilna i niestabilna równowaga. Funkcje produkcji – definicja. Funkcja produkcji Cobb-Douglas'a. Długoterminowe koszty całkowite, marginalne i średnie – definicje i wzajemne relacje między długoterminowymi kosztami marginalnymi a długoterminowymi kosztami średnimi. Ekonomia skali i MES. Optymalne decyzje dla firm w dłuższej perspektywie (graficzne przedstawienie). Krótkoterminowe decyzje produkcyjne firm (graficzne przedstawienie). Czy maksymalizacja zysku to jedyne kryterium procesu decyzyjnego firm? Struktury rynku – zarys. Modele ewolucyjne – generalne cechy.
3	Statystyka dla biznesu	Wykorzystanie narzędzi statystycznych w analizach biznesowych.

4	Współczesne zarządzanie	Natura organizacji. Dlaczego studiujemy organizacje i zarządzanie? Dlaczego organizacje istnieją? Definicja organizacji. Organizacje i jednostki. Organizacje i społeczeństwo. Proces zarządzania. Definicja zarządzania. Podstawowy cel zarządzania. Fazy/stadia procesu zarządzania. Definicja „menadżera”. Typy menadżerów. Kategorie pracy menadżerów. Umiejętności menadżerskie. Klasyczna myśl menadżerska. Aktywności (funkcje) organizacji według H. Fayola. Elementy zarządzania (funkcje managementu) według H. Fayola. Główne zasady zarządzania według H. Fayola. Jedność dowodzenia i jedność dyrekcji. Role kierownicze. Role kierownicze według H. Mintzberg. Role interpersonalne. Role informacyjne. Role decyzyjne. Role negocjacyjne. Środowisko organizacji. Zewnętrzne środowisko. Środowisko ogólne. Środowisko zadaniowe. Środowisko wewnętrzne. Kultura organizacyjna. Strategia zarządzania. Zarządzanie strategiczne. Elementy strategii. Poziomy strategii. Określenie i implementacja strategii. Strategie na poziomie korporacyjnym. Strategie na poziomie biznesowym. Organizowanie i projektowanie organizacyjne. Elementy struktury organizacyjnej. Autorytet dystrybucyjny. Delegacje. Biurokracja. Adhokracja. Determinanty sytuacyjne i projektowanie organizacyjne. Formy projektowania organizacyjnego. Władza i efekty władzy. Definicja władzy. Charakter relacyjny władzy. Typy władzy. Autorytet. Wyniki władzy. Władza jako wynik konfliktu. Metody radzenia sobie z konfliktem. Integracja. Zarządzanie przywództwem. Wielka piątka typów osobowości. Teorie przywództwa. Przywództwo transformacyjne. Pokorne przywództwo. Zarządzanie komunikacją. Organizacje jako systemy przetwarzające informacje. Komunikacja jako fenomen relacyjny. Percepcja w procesie komunikacji. Komunikacja wertykalna. Problemy komunikacyjne i ich możliwe rozwiązania. Zmiany w organizacjach. Definicja zmian organizacyjnych. Techniki decyzyjne – twórcze. Proces decyzyjny według P.F. Drucker. Proces decyzyjny i proces rozwiązywania problemów. Problem decyzji. Fundamentalne zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewności. Pesymistyczna technika decyzyjna. Optymistyczna technika decyzyjna. Technika żalu decyzyjna. Technika decyzyjna oczekiwanej wartości. Drzewo decyzyjne. Technika decyzyjna oczekiwanej przydatności.
5	Makroekonomia	Mikroekonomia vs Makroekonomia; Przykłady pytań makroekonomicznych; Makroekonomia pozytywna vs Normatywna Makroekonomia; Makroteoria vs Makropolityka; Konstruowanie modelu (zewnętrzne vs wewnętrzne zmienne); Keynes vs Klasycy. Model Haynes’a vs tak zwane modele klasyczne; Długoterminowa makroekonomia i krótkoterminowa makroekonomia; Obieg zamknięty; Czym jest produkt krajowy brutto? Ograniczenia GDP; Alternatywy dla GDP; Inflacja i sposoby jej mierzenia; Deflator inflacji; Bezrobocie i typy bezrobocia; Dobrowolne i niedobrowolne bezrobocie; Koszty bezrobocia (prywatne i społeczne); Krzywa Philipsa; Ilościowa teoria pieniądza; Efekt Cantillona; Równanie wymiany (I. Fisher).
6	Prawo cywilne	Generalna charakterystyka prawa cywilnego; Podmioty; Akty ustawowe; Zobowiązania ze szczególnym naciskiem na zobowiązania kontraktowe. Kontrakty sprzedażowe i zasady dotyczące międzynarodowej sprzedaży dóbr. Harmonizacja prawa kontraktów; Własność i inne prawa rzeczowe. Przeniesienie nieruchomości. Rejestry hipoteki i katastry; Sukcesja; Prawo własności intelektualnej.
7	Polski dla obcokrajowców	Język polski

8		
9	Finanse w biznesie	Środowisko finansowe; Pieniądze i system monetarny; Banki i inne instytucje finansowe; System Rezerw Federalnych; Decydenci polityczni i podaż pieniądza; Finanse i handel międzynarodowy; Oszczędności i proces inwestycyjny; Odsetki; Wartość pieniądza w czasie; Akcje i obligacje; Charakterystyki i oceny; Rynek zabezpieczeń; Zwrot finansowy i koncepty ryzyka; Organizacja i dane finansowe przedsiębiorstw; Analiza finansowa i długo-terminowe planowanie finansowe; Zarządzanie kapitałem pracowniczym; Krótko terminowe finansowanie biznesu; Analiza budżetowania kapitałowego; Struktura kapitału i koszt kapitału.
10		
11	Etyka w biznesie	Kalkulacja wartości; Zmysły normatywne (J. Haidt); Koszty zewnętrzne; Socjalna odpowiedzialność korporacyjna; Nieprawidłowości; Motyw zysku; Publiczne pakiety ratunkowe; Etyka w reklamie; Prawna i moralna odpowiedzialność; Łapówka.
12	System rządów	Formy rządów na świecie; Monarchie i republiki; Parlamentaryzm; semi – prezydencjonalizm i prezydencjonalizm; Rozdzielenie mocy, system kontroli i równowagi; gałąź legislatorska; władza wykonawcza; władza sądowa; Orzecznictwo konstytucyjne; Federalizm; UE jako system rządów.
13	Ekonomia menadżerska	Podstawowe zasady zarządzania jednostkami ekonomicznymi.
14	Ekonomia UE	Koncepcja integracji europejskiej; unia celna vs strefa wolnego handlu; Rozwój handlu vs przekierowanie handlu; Zasady jednolitego rynku europejskiego; Europejska standaryzacja; Zasady zamówień publicznych w jednolitym rynku europejskim; Zasady konkurencji w UE; Wolna migracja ludzi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Swobodny przepływ kapitału i bezpośrednie inwestycje zagraniczne; Usługi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Polityka Regionalna i Fundusze Strukturalne UE; Europejska Integracja Monetarna i kryteria konwergencji; Optymalny obszar walutowy; Korzyści i koszty Euro; Przyczyny Euro kryzysu i sposoby na radzenie sobie z nim; Wspólna polityka transportowa; Wspólna Polityka Rolna; Budżet UE; Harmonizacja podatkowa w UE; Przyczyny i efekty Brexitu. Unia Europejska w globalnej ekonomii.
15	Zarządzanie marketingowe	Rola marketingu we współczesnych organizacjach; Definicja misji i wizji; Prowadzenie badania rynku; Planowanie marketingu; Kontrola marketingu; Segmentacja, targetowanie, pozycjonowanie elementów procesu marketingowego; Rynki celowe; Kanały marketingu; Źródła marketingowe spółki; Analiza pięciu sił Portera; Strategie sprzedażowe vs marketingowe; Środowisko marketingowe; Reklama i promocja; Strategiczne planowanie jednostek biznesowych; Elementy miksu marketingowego; Kanały marketingowe; Cykl życia produktu w kontekście marketingowym; Efektywne strategie marki; Typy strategii cenowych; Marketing społecznie odpowiedzialny.

16	Wstępna analiza ekonometryczna	Podstawowe zasady ekonometrii.
17	Europejska kultura prawna	Podstawowe założenia europejskiej kultury prawnej w ujęciu historycznym i współczesnym.
18	Finanse międzynarodowe	Podstawowe zasady funkcjonowania finansów międzynarodowych.
19	Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa	Rola i środowisko finansów; Sprawozdania finansowe - przegląd; Bilanse; Zestawienia dochodów i zestawienia kapitału własnego; Rachunki przepływów pieniężnych; Przewodnik po dochodach i jakości sprawozdawczości finansowej; Wprowadzenie do analizy sprawozdań finansowych; Wskaźniki płynności; Wskaźniki aktywności; Wskaźniki dźwigni; Rentowność i wskaźniki rynkowe; Porównywanie danych; Techniki budżetowania kapitałowego.
20	Instytucje i prawo UE	Zasada lojalnej współpracy w prawie UE; Zasada przyznania prawa UE; Zasada pomocniczości w prawie UE; Zasada proporcjonalności w prawie UE; Rola Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej; M. H. Marshall przeciwko Southampton C-152/84 -omówienie kazusu; Paola Faccini Dori przeciwko Recreb Srl C - 91/92 -omówienie kazusu; Åklagaren przeciwko Hansowi Åkerbergowi Franssonowi (C-617/10) -omówienie kazusu; Stauder przeciwko City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) -omówienie kazusu; C-34/09 Zambrano -omówienie kazusu; C-434/09 McCarthy - omówienie kazusu; C-256/11 Dereci -omówienie kazusu; Melloni C-399/11 - -omówienie kazusu; C 402/05 Kadi i C 415/05 Al Barakaat -omówienie kazusu. Kompetencje UE; Trybunał Sprawiedliwości; bezpośredni skutek wertykalny i horyzontalny; stosowanie Karty Praw Podstawowych UE; Obywatelstwo UE; Obszar wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości; Prawo UE dotyczące stosunków międzynarodowych.
21	Prawo gospodarcze	Źródła prawa gospodarczego; Spółki jawne; Spółki komandytowe; Spółki komandytowo-akcyjne; Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością; Spółki akcyjne; Firmy europejskie; Oddział zagraniczny przeciwko spółce zależnej; Swoboda przedsiębiorczości w UE; Swobodny przepływ towarów w UE; Swobodny przepływ usług w UE; Swobodny przepływ pracowników w UE; Pomoc państwa i prawo podatkowe; Opodatkowanie dochodu spółki; Opodatkowanie dochodów korporacji; Podatnicy zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Zasady fakturowania VAT zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Zdarzenie powodujące powstanie obowiązku podatkowego i wymagalność zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Miejsce dostawy zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Transakcje wewnątrzwspólnotowe.
22	Ekonomia instytucjonalna	Funkcja instytucji w kształtowaniu zachowań ekonomicznych.

23	Ekonomia informacji	Informacja (definicje, konteksty, znaczenie w ekonomii informacji); Funkcje informacji; Charakterystyka informacji; Wiedza (definicja, znaczenie jako aktywa przedsiębiorstwa); Informacja a dane i wiedza; Komunikacja (definicje, schematy, znaczenie w ekonomii informacji); Realizm poznawczy a konstruktywizm (wyjaśnienie); Shannonian a informacje semantyczne; Ekonomika informacji (opis, znaczenie dla działalności gospodarczej); Ekonomia informacji inne rodzaje ekonomii; Informacje jako czynnik w decyzjach biznesowych (formularze i formaty, znaczenie); Informacje jako towar handlowy (formy i formaty, główne domeny, znaczenie); Główne generatory informacji na rynku (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Generatory informacji uzupełniających (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Użycie informacji (porównania, miary, bardziej ogólne uwagi); Wycena informacji; Specjalne dziedziny działalności lub działalności informacyjnej: edukacja, nauka i media; Wyszukiwanie informacji (definicja, cele, metody, podejścia); Audyt informacji (definicja, cele, etapy, zyski, trudności); Domeny zastosowania informacji (monitorowanie, ocena, handel, cele społeczne, kultura, władza, bankowość); Semiotyka (definicja, cele, związek z ekonomią); Klasyfikacja znaków; Semiotyka a ekonomia informacji; Informacje faktyczne a perswazja; Metody syntezy informacji; Wybrane metody ekonomii informacji; Manipulowanie informacjami (język, obraz, dźwięk, typografia, kontekst); Niektóre techniki manipulacji (np. przetwarzanie poniżej progu percepcji); Prawa percepcji wizualnej (podobieństwo, bliskość, zamknięcie, ciągłość, kontrast); Wybrane źródła informacji.
24	Przedsiębiorczość międzynarodowa	Międzynarodowa przedsiębiorczość (informacje ogólne, podstawowe pojęcia przedsiębiorczości, orientacja na przedsiębiorczość, innowacje). Umiejętności przedsiębiorcze. Rodzaje przedsiębiorców (przywództwo przedsiębiorcy, czynniki sukcesu, skuteczni przedsiębiorcy, zalety i wady bycia właścicielem przedsiębiorstwa, ludzie, którzy nigdy nie powinni zostać dużymi przedsiębiorcami, motywacje przedsiębiorców). Globalny i krajowy kontekst dla przedsiębiorczości i rozwoju przedsiębiorstw (rynki globalne i handel, międzynarodowa a krajowa przedsiębiorczość). Planowanie biznesu. Struktura biznesplanu. Finansowanie biznesu (wartość pieniądza, anioły biznesu, kapitały ryzyka, start-upy - fundusze, crowdfunding, crowdsourcing, pożyczki społecznościowe, technologia blockchain dla przedsiębiorstw). Personel w biznesie (rola kultury w przedsiębiorczości międzynarodowej, etykieta biznesowa, praca zespołowa). Sztuka negocjacji (negocjacje biznesowe, umowy międzynarodowe, negocjacje wielokulturowe i rozwiązywanie konfliktów).
25	Zarządzanie finansami	Podstawowe pryncypia zarządzania finansami.
26	Ekonomia matematyczna	Umiejętności matematyczne w kontekście ekonomicznym.

27	Ekonomia międzynarodowa	Bezwzględne i porównawcze zalety teorii handlu; Model Heckschera-Ohlina - założenia i implikacje; Paradoks Leontiefa i jego konsekwencje; Teorie handlu alternatywnego (handel z korzyściami skali, handel wewnątrzgałęziowy, teoria pokrywającego się popytu, teoria cyklu życia produktu, model grawitacji); Taryfy i kwoty w ramach doskonałej konkurencji i monopolu; Efekt dobrostanu cel, kontyngentów i subsydiów wywozowych; Pozataryfowe bariery handlowe (kontyngenty, VER, subsydia wywozowe, bariery techniczne w handlu, środki sanitarne i fitosanitarne, niebieskie taryfy, bariery administracyjne, reguły pochodzenia, antydumping, cło wyrównawcze, zabezpieczenia); Argumenty za liberalizacją handlu i argumenty za protekcjonizmem handlu; Struktura i główne zasady Światowej Organizacji handlu; Rola Układu Ogólnego w Sprawie Cel i Handlu/ Światowej Organizacji Handlu w handlu międzynarodowym; Konkurencja handlowa UE-Chiny w Afryce; Konkurencja handlowa Północ-Południe w Ameryce Łacińskiej; Problemy międzynarodowej migracji zarobkowej; Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych we wzroście gospodarczym; Struktura i determinanty bilansu płatności; Systemy kursów walutowych; Determinanty i miary wzrostu gospodarczego i rozwoju; Idea zrównoważonego rozwoju; Konwergencja między gospodarkami; Przyczyny i mierniki ubóstwa w krajach rozwijających się; Wpływ pomocy zagranicznej na wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się; Zasadnicze czynniki globalizacji gospodarczej; Instytucje Bretton Woods; Argumenty za i przeciw globalizacji; Zalety i wady globalizacji.
28	Zarządzanie strategiczne	Strategia i zarządzanie strategią - różnice; Poziomy zarządzania strategicznego; Proces zarządzania strategicznego; Strategiczna jednostka biznesowa - definicja + s.j.b. w przedsiębiorstwach; Misja i wizja; Środowisko marketingowe; "Inteligentna" metoda; Cykl życia produktu + planowane starzenie się; Analiza SWOT; Matryca BCG; Macierz odpowiedzi; Ocena i kontrola strategiczna; Różnice między różnymi rodzajami strategii; Strategia rynku sąsiedniego (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw); Strategia konsolidacji (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw).
29	Rachunkowość i raportowanie w przedsiębiorstwie	Przepisy rachunkowości w Polsce. Sprawozdania finansowe - struktura bilansu, rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych. Wpływ operacji finansowych na bilans i rachunek zysków i strat. Rachunki - klasyfikacja, łączenie i saldo próbne. Funkcjonowanie kont (konta bilansowe, rachunki wyników, konta mieszane). Plan kont - główne zestawy kont. Zasada księgowości podwójnego zapisu. Aktywa, zobowiązania i wycena kapitału. Cena zakupu, cena nabycia, koszty wytworzenia, wartość rynkowa, wartość godziwa - definicje. Metody amortyzacji - porównanie. Inwentaryzacja - rodzaje i cel. Inwentaryzacja - charakterystyka, klasyfikacja i wycena. Metody wyceny FIFO, LIFO, AVCO. Inwestycje - charakterystyka i klasyfikacja. Udziałowe papiery wartościowe - charakterystyka i klasyfikacja. Klasyfikacja przychodów (przychody z podstawowej działalności, pozostałe przychody operacyjne, przychody finansowe - przykłady). Klasyfikacja kosztów (kosztów) (koszty podstawowej działalności, inne koszty operacyjne, koszty finansowe - przykłady). Podstawowe systemy kosztów (systemy kosztów typu, systemy kosztów funkcjonalnych i systemy mieszane). Metody ustalania wyniku finansowego.
30	Marketing hoistyczny	Holistyczna koncepcja marketingowa; Strategia marketingowa; Wizerunek marki; Marketing wewnętrzny; Marketing relacji; Segmentacja firmy; Informacje marketingowe i badania; Proces badań marketingowych; Główna charakterystyka produktów i usług; Komunikacja marketingowa; Performance Marketing; Plan marketingowy; Macierz BCG; Marketing zintegrowany; SWOT marek; Analiza PESTLE; Zasady skutecznych reklam.

31	Rynki finansowe	Wprowadzenie do rynków finansowych. Podstawy rynków finansowych. Bankowość centralna i prowadzenie polityki pieniężnej. Operacje rynków finansowych. Działalność instytucji finansowych. Zarządzanie instytucjami finansowymi.
32	Europejskie finanse publiczne	Definicja i funkcje finansów publicznych (alokacyjna, redystrybucyjne, stabilizacyjna); Ramy prawne finansów publicznych UE; Autonomia finansowa UE: system zasobów własnych; Definicja budżetu państwa; Budżet UE; Zasady budżetowe; Dochody UE; Stabilność fiskalna; Zasady stabilności budżetowej; Dług publiczny i deficyt budżetowy; Finansowanie długu publicznego i deficytu budżetowego; Przywracanie stabilności budżetowej; Procedury budżetowe; Wieloletnie planowanie finansowe w UE; Procedura nadmiernego deficytu budżetowego w państwach członkowskich UE; Finanse samorządów lokalnych; Finansowanie długu publicznego i deficytu; Podatki w UE; Cło i źródła prawa celnego UE; Europejskie prawo inwestycyjne; Zasady prawne działania Europejskiego Banku Centralnego i banków centralnych państw członkowskich UE; Działalność Europejskiego Systemu Banków Centralnych; Organizacja Europejskiego Systemu Banków Centralnych; Europejskie regulacje bankowe; Nadzór finansowy w UE; Instytucje finansowe w UE; Instytucje kredytowe i ich działalność; Firmy inwestycyjne i ich działalność; Przedsiębiorstwa inwestycyjne i ich działalność; Zakłady ubezpieczeń i ich działalność; Rynki kapitałowe w prawie UE; Systemy gwarancji depozytów; restrukturyzacja i uporządkowana likwidacja na rynku finansowym (resolution).
33	Międzynarodowe i europejskie prawo podatkowe	Cele międzynarodowych przepisów podatkowych; Opodatkowanie inwestycji wewnętrznych; Opodatkowanie inwestycji zagranicznych; Jurysdykcja w zakresie podatku źródłowego i rezydencji podatkowej; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Modele OECD i ONZ umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Cel i struktura umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Pojęcie rezydencji; Metody zwolnienia z podwójnego opodatkowania w sensie prawnym; Podstawowe zasady dotyczące stałych siedzib; Stałe siedziby agencji; Stałe siedziby i handel elektroniczny; Zyski przedsiębiorstw; Dywidendy, tantiemy i odsetki; Dochody z zatrudnienia; Harmonizacja podatków od osób prawnych w Unii Europejskiej; Dyskryminacja w zakresie podatków bezpośrednich i pośrednich; Swoboda przedsiębiorczości i podatki bezpośrednie; Projekt BEPS i prawo podatkowe UE.
34	Fundusze inwestycyjne i emerytalne	Pojęcie funduszy inwestycyjnych; Struktura i skład funduszy inwestycyjnych; Giełdowe fundusze handlowe; Rynek UCITS; Rynek emerytalny w Polsce; Otwarte fundusze emerytalne; Pracownicze programy emerytalne i indywidualne konta emerytalne; Strategie inwestycyjne Planu Emerytalnego.
35	Status prawny menedżera	Rola zarządów w spółkach państwowych i prywatnych – analiza porównawcza; Kodeksy najlepszych praktyk w zakresie ładu korporacyjnego – studium przypadku; Prawne aspekty międzynarodowego otoczenia biznesowego – studium przypadku; Zarządzanie ryzykiem oszustw, łapówek i korupcji – studium przypadku; Zarządzanie konfliktami pomiędzy interesariuszami – studium przypadku; Bycie pracodawcą – wymogi prawne; Status prawny i odpowiedzialność dyrektora generalnego.
36		
37	Język obcy (B2+)	Język obcy

38	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Rekrutacja; Organizacja pracy; Opis pracy; Specyfikacja osoby; Metody selekcji; Adaptacja; Motywacja do pracy zespołowej; Wynagrodzenie; Rodzaje dyskryminacji; Kariera zawodowa. Rozwój i planowanie; Rola kultury w HRM; Nieformalne relacje; Środowisko pracy; Wynagrodzenia i korzyści; Zarządzanie wydajnością pracowników.
39	Analiza międzynarodowych rynków finansowych	Funkcjonowanie rynków finansowych w kontekście międzynarodowym.
40	Zarządzanie funduszami strukturalnymi	Cele polityki regionalnej; Zasady polityki regionalnej UE; Cel I polityki regionalnej; Cel II polityki regionalnej; Cel III polityki regionalnej; Zarządzanie Europejskim Funduszem Rozwoju Regionalnego; Zarządzanie Funduszem Spójności; Zarządzanie Europejskim Funduszem Społecznym; Biznesplany dla projektów europejskich; Zarządzanie projektami europejskimi; Korekty finansowe; Analiza i informacja zwrotna; Wymogi dotyczące sprawozdawczości; Rachunkowość funduszy strukturalnych; Koszty kwalifikowalne; Współfinansowanie projektów europejskich; Kontekst sprawozdawczości; Nowe oprogramowanie do komunikacji on-line; Zarządzanie projektami europejskimi w regionie dolnośląskim; Efektywne zarządzanie funduszami strukturalnymi.
41	Zarządzanie innowacjami	Dlaczego amerykańscy inżynierowie wybrali "Elektryfikację" jako najważniejszą innowację w XX wieku? Podstawowe analogie między "Gorączką złota", "Początkowymi etapami elektryfikacji" a ewolucją Internetu (Jeff Bezos na temat kolejnej innowacji internetowej). Wkład Saracenów w rozwój nauki i technologii. Nauka a nauczanie: co to oznacza dla Saracenów "polityka edukacyjna"? Jakie są główne osiągnięcia (innowacje) Eli Whitneya, które zmieniły Amerykę? Podstawowe zasady innowacyjności w Google. Dlaczego wynalezienie okularów było tak ważne dla rozwoju zachodniej cywilizacji? Prawo Moore'a – podstawowe przesłanie. Wynalazki, innowacje, naśladownictwo, odkrycia – ogólne definicje. Innowacja procesów i produktów – definicje i względne znaczenie w różnych fazach rewolucji przemysłowej (czas). Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia.
42	Praktyka zawodowa	Praktyka studencka ma w swym zamierzeniu być uzupełnieniem programu edukacyjnego, który student realizuje w ramach programu studiów. Głównym uzasadnieniem ich organizowania jest to, by praktyki studenckie prowadziły do osiągnięcia celów określonych efektach kształcenia, w zakresie umiejętności i kompetencji określonych dla kierunku studiów. Praktyki studenckie są również narzędziem pozwalającym studentom ocenić swoje umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu zawodowym, z drugiej strony pozwalają pracodawcom ocenić stopień przygotowania studentów do wykonywania pracy zawodowej.
43	Ekonomika przedsiębiorstw	Przedsiębiorca w teorii klasycznej; teoria innowacji Schumpetera; teorie menedżerskie zachowania firmy; teoria behawioralna firmy; teoria agencji; teoria kosztów transakcyjnych; spółka jednoosobowa; partnerstwo; korporacja; spółka holdingowa; funkcjonalna struktura organizacyjna; macierzowa struktura organizacyjna; Podziałowa struktura organizacyjna; Zasady społecznej odpowiedzialności biznesu; Zarządzanie ryzykiem podatkowym; Kluczowe elementy modelu biznesowego; Modele biznesowe business-to-consumer (B2C); Modele biznesowe business-to-business (B2C); Modele przychodów; Modele biznesowe Cloud Computing; Internacjonalizacja przedsiębiorstwa.

44	Nowoczesne teorie wzrostu	Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy; Strategie wzrostu; Pierwotny i rozszerzony konsensus waszyngtoński; Empiryczne testy wzrostu gospodarczego; Dystrybucja dochodów na świecie; Konwergencja Sigma a konwergencja beta; Mechanizm konwergencji klasycznej i technologicznej; Rodzaje modeli wzrostu; Założenia i wnioski modelu Harroda; Model Domara - krawędź brzozy; Tempo wzrostu i jego właściwości; Postęp techniczny powodujący wzrost pracy i kapitału; Funkcja produkcji neoklasycznej; Model wzrostu Solowa - założenia i tempo wzrostu; Model Solowa - konwergencja do stanu ustalonego; Rachunkowość wzrostu w ujęciu neoklasycznym; Rozszerzony model Solowa z kapitałem fizycznym i ludzkim; Funkcja użytkowa CIES i jej właściwości; Neoklasyczny model wzrostu z oszczędnościami endogenicznymi; Modele endogenicznego postępu technologicznego; Modele z kapitałem ludzkim - założenia i determinanty stóp wzrostu; Determinanty stóp wzrostu w modelach wzrostu opartych na badaniach i rozwoju; Modele handlu w modelach wzrostu; Teoria finansów i wzrostu; Pomoc zagraniczna i wzrost gospodarczy.
45	Rynek ubezpieczeń	Ryzyko w naszym społeczeństwie; Ubezpieczenia i ryzyko; Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem; Rodzaje ubezpieczycieli i systemy marketingowe; Rządowa regulacja ubezpieczeń; Podstawowe zasady prawne; Ubezpieczenia na życie; Emerytury i indywidualne konta emerytalne; Ubezpieczenia społeczne; Ryzyko odpowiedzialności cywilnej; Działalność zakładów ubezpieczeń; Samoubezpieczenia i społeczeństwo; Analiza umów ubezpieczeniowych.
46	Marketing międzynarodowy	Podstawowe zagadnienia marketingu; Internacjonalizacja przedsiębiorstw; Jak wejść na rynek zagraniczny?; Badania marketingowe rynków zagranicznych; Działania marketingowe na rynkach zagranicznych; Przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; Strategie marketingowe w środowisku międzynarodowym; Jak zbudować silną markę?; Mikro i makro środowisko przedsiębiorstw; Strategia produktu i ceny; Projektowanie i zarządzanie Zintegrowanymi Kanałami Marketingowymi.
47	Polityka konkurencji	Ekonomika polityki konkurencji i prawo konkurencji; Struktura rynku; Szkoły Harvard i Chicago; Krajowe prawo konkurencji vs prawo konkurencji UE i jego wpływ na handel między państwami członkowskimi; ogólna struktura art. 101 TFUE [dawny art. 81 WE]; pojęcie przedsiębiorstwa; pojęcie porozumienia; pojęcie decyzji związków przedsiębiorstw; uzgodnione praktyki; cel lub skutek zмовy między przedsiębiorstwami; porozumienia horyzontalne i wertykalne; Klauzule cenowe (cena minimalna, maksymalna, stała, zalecana); kartele; zasada de minimis; wyłączenie indywidualne - warunki wyłączenia; wyłączenia grupowe; zasada uzasadnienia; nadużywanie pozycji dominującej - art. 102 TFUE [dawny art. 82]; rynek właściwy (produktów i geograficzny); test SSNIP; znaczenie nadużycia; nadużycie antykonkurencyjne; nadużycie polegające na wyzysku, odmowa dostawy.
48	VAT w UE	Podatek od towarów i usług (VAT) – pojęcie, struktura, skutki prawne i ekonomiczne, konsekwencje.
49	Historia myśli ekonomicznej	Myśl przedekonomiczna; Kanton, Turgot i francuscy fizjokraci; Merkantyizm kontra Hume i Smith; Adam Smith i powstanie ekonomii; Ricardo, Malthus i Marks; Marginalizm; Teoria neoklasyczna i heterodoksja; Keynes i makroekonomia; Friedman i makroekonomia.